



Излиза на 1 и 15
число на месеца.

Годишенъ абона-
ментъ 60 лв.

Редакция и
администрация
Плѣвень.

ОРГАНЪ
на Българския Лозарски Съюзъ — София.

„Revue de Viticulture“ — „Weinbau Revue“
à Plevne — Bulgarie.

отдѣли: Съюзъ на Лозаро-Винарскитѣ кооперации и Бюлетина на Лозаро-Овощ. Информ. Бюро — Плѣвень
Bund der Bulgarischen Weinbaugenossenschaften. Bulletin des Wein-u. Obst-informations-Buro — Plevne, Bulgarien.

Редакторъ уредникъ Г. К. Червенковъ. Ред. комитетъ: Ст. Икономовъ, В. Чакъровъ и В. Стрибърни.

ДЪРЖАНИЕ: 1. До г да членоветѣ на Лозарския съюзъ и българскитѣ лозари; 2) Есенната рѣзитба на лозата — Ст. Икономовъ; 3) Да запазимъ лозето отъ влага — П. Т. Сираковъ; 4) Пропаганда на виното, плодот и овощята: Да направимъ да се пие повече вино — И. И. Хранковъ; 5) Кооперативни; 6) Бюлетинъ на Лозаро Овощарското Информационно Бюро — Плѣвень; 7) Хроника.

До г-да членоветѣ на Лозарския Съюзъ и българскитѣ лозари.

Деветиятъ лозарски конгресъ реши да се разиграе лотария, отъ прихода на която да се построи съюзеиъ домъ, който ще бжде една отъ най-сигурнитѣ гаранции за сжществуването и преуспѣването на Българския лозарски съюзъ за напредъка на лозарството въ страната. Взето единъ пжтъ това решение и работено въ това отношение, работата трѣбва да бжде изкарана до край и съ единъ успѣхъ, защото въпроса за лотарията е вече тѣсно свързанъ съ честта и достоинството на съюза и на лозарското съсловие. Всички билети трѣбва да бждатъ пласирани на всѣка цена.

Управителниятъ съветъ на съюза и лотарийниятъ комитетъ успѣха да извършатъ нова окончателна отсрочка за теглението на лотарията, което

ще стане на 20 Януарий 1931 година. Имаме до тогава още 4 месеца. Предъ насъ сж първитѣ месеци на зимата, когато ставатъ най-много продажби и покупки на грозде, мѣстъ и вино. Трѣбва да се използва този благоприятенъ сезонъ и до края на месецъ декемврий т. г. билетитѣ да бждатъ разпродадени. 50,000 билета по 20 лева единия не съставляватъ почти нищо за 100,000 лозарски домакинства. Слабата реколта отъ лозята въ нѣкои райони ще бжде компенсирана отъ по високата цена на лозовитѣ продукти. Всѣки по съзнателенъ лозаръ може и е длъженъ да си купи 1—2 билета и да пласира други поне десетина между своитѣ познати. Лозарскитѣ дружества и кооперации трѣбва да проявятъ най-голѣма дей-

ностъ за пласиране на билетитѣ. Тѣ трѣбва да употребятъ за целта всички срѣдства, съ които разполагатъ. Честъта и достоинството на съюза и на съсловието налагатъ това.

Работейки съ пълно съзнание, добро желание и енергично, успѣха отъ лотарията ще бѣде пълненъ. Не стане ли това, последствията сж явни и отговорността би паднала върху ония, които не сж погледнали на въпроса съ подобающата сериозностъ и подъ разни предлози не сж изпълнили повелителния си дългъ къмъ съюза.

Нека се има предвидъ, че до сега сж разпратени на разни колективни и индивидуални членове на съюза, на кооперативни сдружения, популярни банки и частни лица само една частъ отъ билетитѣ за пласиране. Оставатъ за разпрашане още доста много.

Лотарийния комитетъ трѣбва да бж-

де винаги въ течение относно продаденитѣ количества билети и кжде колко още може да се продадатъ. Затова, всѣки, на когото сж изпратени билети за пласиране или ще се изпратятъ такива, трѣбва всѣка седмица, начиная отъ 1 октомврий т. г. да уведомява съюза колко отъ изпратенитѣ му билети сж продадени, колко оставатъ за продаване и колко други да му се изпратятъ. Стойността на продаденитѣ презъ седмицата билети да се изпраща на съюза, чрезъ пощенски записъ, или съюза на популярнитѣ банки.

Ония, на които не сж пратени билети, а иматъ възможностъ да пласиратъ такива, се умоляватъ да съобщатъ въ съюза, като укажатъ колко връзки отъ по 25 билета да имъ се изпратятъ.

Съ поздравъ:

п. Председателъ: М. Михайловъ.

Секретаръ: Д. Бъчваровъ.

Ст. Икономовъ
Лоз. Оп. Станция—Плѣвненъ.

Есенната рѣзитба на лозата.

Мнозина отъ лозаритѣ изъ разнитѣ лозарски райони, особено тамъ, кждето десертнитѣ гроздя сж по-широко застъпени, сж свикнали да загрибватъ лозята си 8—10 дни следъ гроздобера. Презъ това време нѣкжде се извършва едно почистване на главинитѣ, състояще се въ премахането или съкратяването на ненужднитѣ прѣчки, а другаде — рѣзитбата се прилага напълно. Въ този периодъ, листата не сж още опадали отъ главинитѣ. Тѣ сж здрави, зелени и продължаватъ, особено въ слънчеви дни, да доставятъ на лозата готови храни, предназначени за резерва. Ако въ този периодъ се извърши рѣзитбата или загрибването, предизвиква се рѣзка промѣна въ храненето, едно насилствено спиране на вегетацията, което се изразява напролѣтъ въ по-късното напѣване и презъ лѣтото — въ по-слабото развитие на лѣтораститѣ. Пѣпките, още богати на влага, не сж достатъчно подготвени да посрещнатъ студоветѣ, а, отъ друга страна, заровени въ топлата още почва, тѣ сж изложени на запарване, вследствие на което множество отъ тѣхъ загиватъ и не покарватъ презъ пролѣтъта.

Такива случаи често се наблюдаватъ изъ лозята, безъ стопанитѣ да могатъ да си ги обяснятъ лесно. Ето защо, най-сгодния моментъ за есенната рѣзитба, а заедно съ това и на загрибването, е времето веднага следъ падането на листата.

Кой отъ двата начина, подготвителна или окончателна рѣзитба е за предпочитане, зависи отъ климата, мѣстоположението и работната рѣчка въ района. Тамъ, кждето зимата е сурова и падатъ късни пролѣтни слани, кждето работната рѣчка презъ пролѣтъта е скѣпа, за предпочитане е есенно време да се извърши само подготвителната рѣзитба, за да се избѣгне ранното покарване на пѣпките презъ м. априлъ и ослабяването на младитѣ филизи, а сщевременно, да се улесни пролѣтната рѣзитба и намалятъ разноснитѣ за нея. Въ мѣста, кждето тѣзи условия не сжществуватъ, въ топлитѣ и припечни почви изъ северна и южна България и особено край морето, рѣзитбата може да бѣде окончателно извършена на есень. Нека се отбележи тукъ, че липсата на плачъ презъ м. мартъ отъ порѣзанитѣ есенно време лози не съставлява нѣкакво особено преимущество въ полза на есенната рѣзитба.

При рѣзитбата Гюйо, ако главинитѣ трѣбва да се загрибватъ следъ падането на листата, ще се премахне дългата плодна прѣчка чакъ до основата ѝ, а дветѣ прѣчки изхождащи отъ чепа, ще се оставятъ цѣли, ще се повалятъ по земята и ще се загребатъ съ достатъчно прѣстъ. Напролѣтъ, следъ отгрибването, по-високостоящата ще се положи по тела, като се съкрати до 70—90 см., споредъ силата на главината, а по-долната ще се порѣже на 2 пѣпки. Ако отъ чепа е по-

прала само една пржчка, тогава нея ще поръжем на 2 пжпки, а за бикъ ще оставим една пржчка от стария бикъ, стояща най-близо до епа. Останалата част от стария бикъ ще откъснем до основата на така оставената пржчка.

При хоризонталния кордонъ Роя, когато сжия е високъ 25 – 30 см., излишно е да се сваля бикъ на земята и тогава да се загрибва. Тази причина е достатъчна за да се загребаат основните 3 пжпки от всяка пржчка на кордона, въпреки да се явява нужда от свалянето му. Извършимъ ли рязитбата презъ есенята, от всяко епче на кордона ще премахнем по-високостоящата пржчка, заедно с онази част от чепчето, която я носи, а пржчката изкарала от по-долната пжпка на чепа ще поръжемъ на 2 пжпки, и да образуваме новъ чепъ.

Когато кордона отстои на повече от 30 см. от земята, ще трябва по-напредъ да бъде сваленъ и тогава да се загребе. Ако 1—2 от еповете на кордона сж пропаднали, ще се подравятъ сж издънки покарали от основата имъ; такива издънки често изкарватъ от нъкоя спяща пжпка при тъхната основа. Въ случай че по-малкото от еповете сж пропаднали, тогава може цѣлия кордонъ да се поднови сж пржчката, която стои най-близо до началото му и изхожда от възможност от чепъ. Тази пржчка ще се постави на тѣл идущата пролѣтъ, а стария кордонъ ще се отреже чакъ до нейната основа.

При смѣсената рязитба (часовидна форма сж една дълга плодна пржчка), ще се избератъ бикъ две от най-високостоящите и добре поръжли пржчки (едната резервна), като се предпочетатъ тѣзи, които не сж добре разположени

и затова немогатъ да се оставятъ за чепове, ще се положатъ на земята за да бждатъ загребани, а другитъ се рѣжатъ както обикновено се рѣже по низката чепова рязитба, сж огледъ броя на чеповетъ да бжде ежегодно намаляванъ, докато се стигне до системата Гюйо, която е за предпочитане. Напролѣтъ, едната от оставенитъ две дълги пржчки ще се премахне, а другата ще се остави толкова дълга, колкото позволява силата на главината и броя на оставенитъ чепове.

При часовидната форма, въ зависимост от изброенитъ по-горе условия, есенната рязитба може сжщо така да бжде пълна или само подготвителна. Следъ падането на листата, последвано от частично изсушаване на пжкитъ и тъканитъ на пржкитъ, лозаря може да премахне всички ненуждни пржчки по главината (ненужднитъ безплодни лѣторасты и онѣзи пржчки, които изхождатъ от по-горната пжпка на всяки чепъ) и даже да съкрати дължината на останалитъ, като се старае при загрибването основнитъ 3—4 пжпки на всяка пржчка да бждатъ на всяка цена добре покрити сж прѣстъ. Напролѣтъ, от оставенитъ пржчки ще избератъ само най-добре разположенитъ 3, 4 или 5, които, поръзани на две пжпки, ще ни дадатъ нови чепове.

Рязитбата може да бжде и пълна, стига презъ пролѣтъта да не падатъ до късно слани. Опасността от измръзване презъ зимата на порязанитъ следъ падането на листата главини е може би преувеличена за нашитъ условия, защото при добре загребанитъ главини не се констатираха повреди от измръзвания даже при температура – 26°, каквато се случи презъ зимата на 1928 год.

Т. Сирановъ
специалистъ гр. Бѣла.

Да запазимъ лозето сж влага.

Всички сме свидетели на това какво, че климатическитъ условия от година на година се промѣняватъ, дъждоветъ сж много не редовни, влага въ почвата нѣма и то тѣкмо тогава когато тя е най-нуждна за правилното развитие на лозата и гроздето. Изстеклото се лѣто характеризиращо се сж продължителна суша и чести вѣтрове, още повечето ни озадачаватъ, какъ и по какъвъ начинъ да запазимъ лозето сж влага и да я има то презъ това време и да не страваме от безплодие. Но за да можемъ да разрешимъ тоя въпросъ, достатъчно е да си припомнимъ, че най-много дъждове въ насъ падатъ презъ зимата, есенята и по-малко въ раната пролѣтъ. Щомъ като е тѣй, то ний трябва така да подготвимъ почвата за презъ това време, че тя да може да се напои сж повечето влага на единъ по-дебелъ слой. За да постигнемъ това, необходимо, наложително е ни се налага да не се задоволяваме само сж загрибването на главинитъ презъ есенно време, а да предприемаме и една дълбока

копанъ въ лозето. Тази работа започва отъ есенята, следъ гроздобера и може да продължи презъ цѣлата зима, стига времето да позволява. Но едно ще се знае, че колкото по-рано стане, толкова по-голяма полза ще има лозето. Нима е забравена практиката на старитъ лозари при старитъ лозя, че тѣ есенно време орѣха лозята си, не само на едната страна, но дори ги кръстосваха. Днесъ при това скжпо лозарствуване гдето загубата на една само главина въ лозето ни струва много и много, ни кара да бждемъ още по-внимателни къмъ него и да предприемемъ упорита борба за запазването му. Начини и средства за това има, толкова повечето, че тоя сезонъ е мъртавъ, други полски работи почти нѣма, а и работници могатъ да се намерятъ сж по-низки надници. Но нека видимъ какво се постига сж есенната и зимна дълбока копанъ на лозята?

1) Чрезъ есенната дълбока копанъ ний разрохваме единъ по-дебелъ пластъ земя, който

сваренъ така отъ снѣговетъ и дъждоветъ, се напоява съ повече влага, нужна за развитието на лозата презъ лѣтото.

2) Изкарана на повърхността по-долната пръстъ отъ действието на студоветъ, влагата и въздуха се разрохва, а и хранителнитъ материи намиращи се въ нея отъ действието на тия дѣтели се разлагатъ и ставатъ достъпни за лозата.

3) При такава обработка ний даваме въз-

можност на въздуха и топлината да проникнатъ по дълбоко въ почвата и съ това накараме коронитъ на лозата да слезатъ по-ниско въ почвата, кждето не така лесно се губи влагата и по този начинъ я правимъ по-устойчива на сушата и

4) Извършена есенната копанъ въ лозето, сжщата се равнява почти на едно торение.

ПРОПАГАНДА НА ВИНОТО, ГРОЗДЕТО И ОВОЩИЯТА.

И. И. Хранковъ.

Да направимъ да се пие повече вино¹⁾

Ние можемъ да направимъ да се пие повече вино отколкото се пие.

Какъ?

Като се възпитава публиката, давайки ѝ настрояние и желание да пие повече вино, давайки два литри на този, който не пие освенъ единъ, и по една чаша да пие дневно на този, който не пие никакъ.

Какъ?

Трѣбва да се направи една обща писмена и устна пропаганда, която ще даде сигурни влияния и въздействия и ще направи да се увеличи пиенето на виното въ Франция. Тя трѣбва да направи французитъ да изпиватъ 8—10,000,000 хектолитри годишно повече отъ изпиванитъ сега, като се основаваме върху даденитъ цифри произлизащи отъ различнитъ общи и публични пропаганди, посочени по-долу. Защото азъ не ще дамъ нищо случайно, а само известни данни и факти, които сж резултатъ отъ общи действия и при това добити съ по-малко срѣдства, отколкото тѣзи, който ние може да съберемъ. Но ето нѣкои отъ тѣзи факти и резултати:

1. Презъ 1922 г. въ Англия производителитъ на краставици и домати забелѣзали, че произвеждатъ повече отъ употребяваното, отъ което последвало спадане на ценитъ. Тѣ се съюзаватъ и отпочватъ обща публична пропаганда чрезъ вестницитъ и чрезъ отдѣлни позиви, казвайки: „яжте краставици и домати, защото тѣ сж полезни за здравето Ви“. Впоследствие въ продължение на 18 месеци консумацията се увеличила съ 25%.

2. Презъ сжщата година търговцитъ на кожи и гъонове въ Съединенитъ Щати, виждайки разширението на употребяването на каучуковитъ подметки предприели обща пропаганда, подобна на горепосочената, казвайки на публиката: „Коженитъ подметки сж здравословни, тѣ не сгрѣватъ краката, дишането презъ кожата на краката е свободно“ и пр. Въ резултатъ, въ разстояние на една година тѣхнитъ продажби се увеличили съ 20%.

¹⁾ Изъ френското списание „Прогре агриколъ витиколъ“ 1929: декемврий.

3. Презъ 1925 г. въ Белгия е била направена сжщата пропаганда — за коженитъ подметки (отъ гъонъ), а отъ нѣколко месеци туй се върши въ Франция.

4. Въ Швейцария презъ 1926 год. търговцитъ на скжпоцености и играчки забелѣзали, че хората изоставятъ покупките на такива предмети зи да си купуватъ автомобили. Тѣ се съюзаватъ, отпочватъ обща пропаганда, наблѣгайки за развиване вкуса къмъ хубавото и красивото и... успѣли съ пласиране на диаманти и др. Съюзътъ решилъ да продължи пропагандата, още 2 години.

5. Презъ 1919 г. перачитъ въ Съединенитъ Щати забелѣзали замѣстването на работата имъ съ домашната машина за пране. Съюзътъ на перачитъ предприелъ усиленa пропаганда за да отвикне домакинитъ да не ператъ сами дрехитъ си, казвайки имъ: „дайте за пране на перачитъ и перачикитъ. Прането изисква време и икономията, която върватъ да постигате, не е ли съмнителна? Дайте си прането на перачикитъ и Вие ще бхдите освободени отъ седмичното робство“.

Въ резултатъ секретаря на съюза съобщилъ, че въ продължение на една година работата на пералнитъ се удвоила и пропагандата продължава.

6. Презъ 1923 г. въ Англия производителитъ на млѣко подхваляли американска пропаганда за да накаратъ да се пие повече млѣко. Пропагандата се е поддържала чрезъ лѣкари, позиви, съобщения, брошури, филми и всички други начини и срѣдства. Въ резултатъ употреблението на млѣкото се е увеличило съ повече отъ 10%.

7. Въ Съединенитъ Щати презъ 1921 г. индустриалцитъ на боитъ и лаковетъ решили да направятъ да се удвои употребяването имъ подъ девиза: „Предпазвайте повърхнината на всичко за да бжде здраво и спасено“. По такъвъ начинъ съ вмѣкването въ съзнанието на хората грамадното значение за запазването на всѣко нѣщо съ боядисването му, индустрията успѣва чудесно, добивайки следнитъ резултати:

Презъ 1922 г.	продажби въ повече	37%
„ 1923 „	„ „ „ „	63,6
„ 1924 „	„ „ „ „	73,9
„ 1925 „	„ „ „ „	100

Безъ да се спираме и на другитѣ примѣри, подобни на горепосоченитѣ, крайнo интересно е да се подчертае писаното по-нататѣкъ отъ автора: въ посоченитѣ примѣри достатѣчно е било да се каже и внуши на публиката: правете това и това, за да бжде направено, което се потвърждава и отъ гореприведенитѣ данни.

И авторътъ продължава: ние трѣбва да кажемъ на хората: пийте вино и тѣ ще пиятъ. Трѣбва, обаче, да се каже изкусно и тактично. А ето напр. единъ начинъ за изкусно казване; на първо мѣсто уводни статии въ голѣмитѣ и сериозни вестници, написани предимно отъ медици, физиолози и други компетентни и известни учени, излагайки хранителното и здравословно значение на гроздовото вино. И тъй като милиони четци ще прочетатъ статиитѣ, които, не бидейки реклами, внушаватъ на мнозина интересъ къмъ виното, защото се касае за здравето имъ, и тѣ ще го пиятъ, а ще принудятъ и други на сщото. Това е единъ начинъ и то сериозенъ за въздействие, а има и десетки други за използване.

Така въ много вестници, ако не ежедневно, то често може да се помѣстватъ разни малки сведения и рецепти за хранителни продукти, въ които влиза виното. За типиченъ примѣръ тукъ може да се посочи *топлото вино*, употребявано главно зиме.

Едновременно съ писменото слово, голѣмо внушение и въздействие указва и устното — живото, чрезъ беседи, сказки по разни случаи и пр. Тоже изложбитѣ и конкурси съ опитване на вина и т. н.

Всичката тази пропаганда и дейность трѣбва да бжде повѣрена на компетентни и предани на дѣлото човѣци.

Въ днешно време на безспирна и остра лозарска криза девизътъ: *пийте повече вино* е единъ въпросъ на възпитание и на убеждение. (к. н.)

КООПЕРАТИВНИ.

Извлѣчение отъ доклада на управителния съветъ на производителната кооперативна изба „ШЕВКА“ — Сливенъ за дѣлата и дейността ѝ презъ стопанската 1929/1930 год.

Изтеклата стопанска година бѣше твърде неблагоприятна, както за сдружаването тъй сжщо изобщо и за цѣлото народно стопанство, което се развиваше подъ знака на голѣмъ стопански застой и на парична и на кредитна криза, вследствие на недостатѣчно производство у насъ, а свръхпроизводство въ другитѣ земеделски страни, слабъ пласиментъ, поради обедняве на широкитѣ консомативни маси и пр.

* * *

Съ предаване горното извлѣчение помѣстено въ едно отъ най-сериознитѣ френски земеделско-лозарски списания, цельта ни е да се види отъ нашитѣ управници, общественици, отъ обществото и особено отъ българскитѣ лозари какво мислятъ и вършатъ хората въ лозарскитѣ страни и какво се върши у насъ.

На второ мѣсто да се позамислятъ по-сериозно българскитѣ лозари за сегашнитѣ и бждещи последици отъ *ненарушимата си незаинтересованостъ за собственото си дѣло и за винаги очакваното спасение отъ небото*.

На край тукъ не може да не имъ припомнимъ невѣроятното имъ безгрижно отношение по отпечатания миналата година рефератъ отъ пишущия тия редове: „Виното и стопанско-икономическото му и здравословно значение“, който бѣ издаденъ отъ Съюза имъ и имъ се разпрати само срещу 2 лева!?

Да, лозари, знайте и запомнете, че, въпреки сѣществувашата въ страната ни остра лозарска криза, *никой не може и не е длъженъ да Ви помага, ако и Вие не правите поне най-малки морални и материални насърчения и жертви!*

И най-после да не се забравя и следното: *Пиенето на виното би се увеличило само, ако винаги и на всѣкжде то се предлага доброкачествено и на разумни и приемливи за всички цени.*

Напротивъ, продължи ли досегашното лошо положение — предлагане често долнокачествени вина (лошо приготвени, вкиснати, провлечени, мухлязи и пр.), а при туй предлагатъ ли се отъ кръчмитѣ, гостилници и др. на *невъзможни цени, както се върши на всѣкжде, включително въ производителнитѣ центрове, пиенето на виното ще намалява все повече*. А надеждата за пласиране на българското вино си остава почти *изключително въ вътрешния пазаръ* — въ това сигурно се утвъриха и най-пламеннитѣ мечтатели за износа му въ чужбина, следъ като видѣха досегашнитѣ резултати отъ последния.

Специално за сдружението ни, изтеклата стопанска година въ самото си начало се очертаваше и очакваше като твърде благодатна съ богата реколта, отъ която, обаче, както знаете, бѣхме разочаровани вследствие на бушуващата цѣла седмица по време на гроздоберъ буря, която освенъ, че намали реколтата на гроздето най-малко съ $\frac{1}{3}$, но указа влияние до известна степенъ и върху качеството му, въпреки което добитиятъ преработенъ продуктъ — бѣло и червено вино, бѣ не съ задоволително качество.

Производство и пласиментъ.

Отъ реколтата 1929 год. въ избата ни се внесоха 486877 кгр. грозде, следъ преработката на което се получи: 106841-500 литри бѣло и

192986 — литри червено вино, или изразено въ процентъ — 61·8%. Изварени сж джибри и калъ 119043 — кгр., или 24·5% отъ внесеното грозде и е получено 9315·770 литри ракия, изчислена въ 100%. Следователно фирата е кржгло 68000 — кгр. или 14%; сжщия процентъ фира е дала и реколтата 1928, 1927—12%, 1926—14%.

Наредъ съ грижитъ за прибиране на реколтата и преработката на гроздето, сж били и тия за пласимента на полученитъ произведения и тукъ именно най-силно е почувствувана кризата, вследствие на слабата консумация, както и отъ конкуренцията на производителитъ винари, било на натурални напитки, било на подправени такива; впрочемъ последнитъ, или по право пласмента на фалшивитъ вина е най-голъмото зло за нашето лозарство и дългъ свещенъ на всъки производителъ е да бжде вѣренъ стражъ на всестраннитъ интереси на лозарството у насъ. Разбира се, че въ това отношение отъ голъмо значение ще бждатъ и услугитъ на Държавата, за която е отъ твърде голъмъ интересъ, вложения въ лозарството грамаденъ националенъ капиталъ и трудъ да се оползотворява задоволително, отколкото да представлява отъ себе си една мъртвостъ и безнадежностъ на стотицитъ хиляди стопани — лозари, още повече като се неизпуска изъ предъ видъ, че унасъ сж на лице всички благоприятни условия за разцвѣта на тая интензивна култура.

Прочее, началото на стопанската 1929/930 год. ни свари съ 46367 литри бѣло и 285328 литри червено вино, а заедно съ произведеното отъ реколтата 1929 година се получава всичко 153328·500 литри бѣло и 478314 литри червено вино, количествата, пласирането на които действително поглѣщаше и поглѣща всичкото внимание и грижа, както на управителния съветъ, тъй и на управлението на избата, понеже наредъ въ необходимостта производството да намѣри своя пазаръ стоеше и нуждата отъ срѣдства на членоветъ.

Презъ отчетната година е пласирано 75155 литри бѣло вино по 13, 14 и 15 лева и 165545 литри червено вино по 11, 13 до 15 лева на литъръ. Въ края на стопанската година оставаше 74400 литри бѣло и 317936 литри червено вино, пласирането на което, за радостъ на всички се твърде много разшири и увеличи, особено презъ настоящитъ дни, нѣщо което, както и предъ компрометираната въ страната споредъ сведенията ни, очаквана реколта, ни подтикна макаръ и къмъ слаба корекция въ продажнитъ цени, за да се гарантираме отъ евентуални неудачи презъ следващата стопанска година.

Сигуренъ пласиментъ представлява отъ се бе си произвежданата въ избата ракия. Такава презъ отчетната година сме продали и преработили въ други спиртни напитки 7278 литри въ 100 градуса.

Презъ годината е пласирано 5330 литри мастина, 5171 литри конякъ, 662 литри вермутъ,

214 литри амеръ, 300 литри ликьоръ и 126 литри мента. Добитото като печалба, за посрещане на твърде голѣмитъ разходи на избата ни, отъ приготовленията на тия специални спиртни напитки е твърде значително перо, кржгло 200 хил. лева, обстоятелство което ни обнадеждава и насърчава да увеличимъ това производство, пласимента на което, главно на мастиката и коняка, както на ракията, е постояненъ и напълно сигуренъ.

Сжщо така задоволителни сж резултатитъ отъ пласимента на бутилковото вино. Презъ годината сж напълнени кржгло 14000 бутилки (по 7·5 дец.), отъ които 13800 пласирани. За днесъ ограниченото производство и пласментъ на бутилковото вино, дава рекламенъ характеръ на сжщитъ за избата ни, нашето стремление, обаче трѣбва да бжде една значителна частъ отъ виното на избата ни да намѣри пласиментъ чрезъ бутилката, само въ който случай качеството на нашето вино ще бжде задоволено съ по-висока цена и производителя възнаграденъ съ отчитане на по-сжкпо грозде, нѣщо което е напълно заслужено предъ видъ слабата доходностъ по количество отъ нашитъ лозя.

По финанситъ не сдружението.

Именно, вследствие съвършенно слабия пласментъ на виното презъ отчетната година, както и на кредитната криза, сдружението ни, въпрѣки голѣмитъ ни грижи и усилия, не успѣ да се яви въ пълна финансова услуга на членоветъ си. Въ това отношение бѣхме спжнати и отъ неизпълненитъ обещания за отпускане субсидия отъ държавата въ размѣръ на 1.000,000 лева. Трѣбва, обаче, всички да сме доволни, че съ изхарченитъ около 700,000 лева за филтри, бжчви и постройката на новия етажъ, предприятието и заведението ни добиватъ по-закржглентъ видъ и сжщностъ, тъй необходими за правилното винарствуване и развитие на избата ни, при все че се чувствува нужда отъ нововъведения и пр. за да представлява избата ни пълна зареденостъ.

Спжнати бѣхме и отъ липсата на кредити. Единствения ни кредиторъ — Бѣлг. Земл. Банка ни отказа исканото увеличение на ипотечния кредитъ, а ни отпусна съвършено малъкъ размѣръ варантенъ заемъ.

Спирайки мислитъ си върху тия въпроси, (не намѣрили подкрепата на Държавата и слабата такава на Б. З. Банка презъ отчетната година), ние не можемъ да не подчертаемъ чемоощния кооперативенъ принципъ „самопомощта“ и „взаимопомощта“ въ срѣдата на членоветъ е твърде на широко застъпенъ въ сдружаването ни и съ засилването на **собственитъ срѣдства**, които само презъ отчетната година сж нарасли съ 119,529 40 леав дѣловъ капиталъ и съ 306,681 лева, задължителни членски срочни влогове. На 18. VII. 930 год. дѣловия капиталъ е 1,202,909 лева, а задължителнитъ срочни влогове 2,637,682 лева. Разбира

се, че въ това отношение има още много да се желае, тъй като въ всѣко стопанско предприятие, особено като нашето, не може сериозно да се мисли и работи безъ достатѣчни собствени срѣдства, въ които впрочемъ, се отразява стабилността на предприятието.

Като собствени срѣдства, чрезъ които въ сжщностъ се изразява обществения характеръ на предприятието ни и които даватъ неговата психология сж **фондовитѣ срѣдства**. Такива къмъ 31 юлий 1930 год. сж:

1) Фондъ резервенъ	214,413.25 лева
2) „ общопол. начин.	77,510.28 лева
3) „ дивидентъ	115,184.22 лева

Всичко 407,106.85 лв.

Стремлението ни трѣбва да бжде постоянното увеличение на фондовитѣ срѣдства, а затова сж нуждни сигурни, а не случайни източници.

Смѣтка Бѣлг. Земледѣлска Банка.

Тукъ му*е мѣстото да отбележимъ, че въ своето развитие, сдружението е било подпомогано съ необходимитѣ кредити отъ Б. З. Банка, кога по-щедро, кога по-оскъдно, както и съ своитѣ напѣтствия и ревизии, и допринесеното отъ сжщата за успѣха на сдружаването ни, ние добре оценяваме и тукъ изказваме нашата благодарностъ къмъ сжщата.

На 31 юлий 1930 год. задълженията на сдружаването ни къмъ Б. З. Банка сж:

1) По личния кредитъ	417,405 лв.
2) „ ипотечния кредитъ	479,813 „
3) „ варантни кредити	2194,371 „

Всичко 3,091,589 лв.

Съ засилване пласимента на произведенията горното ни задължение ще се значително намали.

Налага се да направимъ освѣтление и по пасивната смѣтка.

По равномѣтката за загубитѣ и печалбитѣ за стопанската 1929/1930 г.

Както и въ началото изтъкваме, вследствие на тежката стопанска криза, не всички отъ предвижданията ни, изразени въ бюджета на сдружаването ни и въ стопанската му политика се напълно оправдаха, като резултатъ на което не се успѣ да се постигне бюджетно равновесие, както и да Ви представимъ една благоприятна — съ печалба равномѣтка.

Вследствие именно на стопанската криза, пласимента на произведенията ни, главно на виното, презъ отчетната година бѣше крайно слабъ нѣщо което ни наложи да прибѣгнемъ до намаление на продажнитѣ цени и това именно даде неблагоприятното отражение въ равномѣтката: по-малка печалба отъ стоки, а увеличени бюджетни разходи, главно отъ лихви, съ каквито презъ отчетната година сме обременени съ 596,333.34 лв., въ повече съ 156,333.34 лева

отъ предвиденитѣ, тъй като поради слабитѣ продажения отъ продажби, заемитѣ не сж били редовно погасявани, а както знаете и по задължителнитѣ срочни влогове признаваме 10% лихва; отъ една страна стоката стои непласирана, макаръ и при намалени цени, а отъ друга — заемитѣ и влоговетѣ се редовно олихвяватъ. Слава Богу, че следъ приключване на стопанската година, отъ близо месецъ и половина, положението се твърде много промѣни: пласимента се разшири и увеличи; отъ постъпленията успѣваме да погасяваме варантния заемъ, както и да раздадемъ макаръ и неголѣми аванси на членоветѣ.

Прочее, следъ обяснение произхода на посочената загуба 431026.83 лева презъ стопанската 1929-30 год., имайки предъ видъ характера на нашето предприятие, трѣбва да отбележимъ, че тая загуба нѣма онова реално значение, което се съдържа въ понятието „Загуба“, тъй като си представимъ, че при внасяне на гроздето не му поставяме твърда оценка, а базисна такава, и се отчита на членоветѣ по цена определена отъ крайния резултатъ на стопанската дейностъ, въ такъвъ случай не би имало мѣсто да се говори за загуба и за печалба, тъй като гроздето се внася въ избата за обща преработка за смѣтка и рискъ на членоветѣ вносителите. Предъ видъ, обаче, постановленията на устава, съгласно който смѣткитѣ на производителитѣ сж завѣрени споредъ предварителнитѣ твърди оценки на гроздето, реализираната загуба презъ отчетната стопанска година, възъ основа чл. 62 отъ устава, следва да се понесе отъ внесеното производство презъ сжщата стопанска година, както е и направено съгласно протоколното решение № 40 отъ 31.VII. н. г. на Управителния съветъ, и което решение, молиме Ви, да одобрите.

За пояснение на току що изложеното, заслужава да обърнемъ вниманието Ви върху срѣдната оценка на кгр. грозде отъ реколтата 1929 г. съ която сж завѣрени смѣткитѣ на производителитѣ членове, а тя е по 36 ст. на захаренъ градусъ. Срѣдния захаренъ градусъ на внесената мѣстъ отъ р 1929 г. е 21.05, следователно срѣдната цена на кгр. грозде е 7.58 лева, тая цена намалена съ 12% за покриване реализираната загуба, или съ 90 ст. на кгр. грозде, се получава срѣдна цена 6.68 лева, която смѣло можемъ да кажемъ далечъ надминава не срѣдната, а най-високата пазарна цена, която гроздето имаше по време на миналогодишния гроздоберъ.

Лозари,

Купете си билети отъ лозарската лотария. Единъ билетъ струва 20 лв., а печалбитѣ сж 200,000 лева.

ВЕДОМОСТЪ

за положението на смѣтките и балансъ на 31 юлий 1930 год.

	Наименование на смѣтките	ОБЩИ СУМИ				ОСТАТЪЦИ			
		Да Дава		Да зема		Да Дава		Да Зема	
		лева	ст.	лева	ст.	лева	ст.	лева	ст.
1	Каса	4539480	08	4482252	59	57227	49		
2	Стоки	11558932	46	5733692	06	5825240	40		
3	Сурови материали	4262725	30	4182780	37	79944	93		
4	Производители	2419039	62	6425066	26			4006026	64
5	Дебитори	3073518	41	2484097	17	589421	24		
6	Кредитори	1007624	20	1099504	46			91880	26
7	Преходни смѣтки	2367752	88	2019616	15	348136	73		
8	Общи разноси	1378755	34	1378755	34				
9	Движими и недвижими имоти	4352751	12	136667	72	4216083	40		
10	Българска Земледѣлска банка	984582	—	4076171	—			3091589	—
11	Срочни влогове	79971	—	2717657	—			2637686	—
12	Дѣловъ капиталъ	16870	60	1219779	60			1202909	—
13	Фондове			407116	85			407116	85
14	Дѣлове въ предприятия	21000	—			21000	—		
15	Сждебни дѣла	309485	49	14881	93	294603	56		
16	Загуби и печалби	1638798	67	1638798	67				
17	Римеси	36934	—	31384	—	5550	—		
18	Акцепти	389316	—	389316	—				
19	Гаранц. полици	923070	—	65000	—	858070	—		
20	Депозирани полици	305856	—	1163926	—			858070	—
21	Кредитори по полици	179658	—	179658	—				
22	Дебитори за трансп. сждове	123236	—	63112	—	60124	—		
23	Сждове въ движение	63112	—	123236	—			60124	—
		40032469	17	40032469	17	12355401	75	12355401	75

РАВНОСМѢТКА

ЗАГУБА

за Загубитѣ и Печалбитѣ на 31 юлий 1930 г.

ПЕЧАЛБА

	Обяснения	СУМИ		ВСИЧКО			Обяснения	СУМИ		ВСИЧКО	
		лева	ст.	лева	ст.			лева	ст.	лева	ст.
1	ОБЩИ РАЗНОСКИ					1	Отъ сурови материали	5477	21		
	Реклами	3208	—			2	„ стоки въ певече	38040	35		
	Ремонтъ здания	6527	—			3	„ стоки	1164264	28	1207781	84
	Канцеларски	21926	—			4	„ загуба			431016	83
	Освѣтл. и отопление	15626	—								
	Данъци и др.	74276	—								
	Командировки и др.	12925	—								
	Подърж. инвент. и др.	31500	—								
	Благотворителностъ	400	—								
	Фири, мостра и др.	54283	60								
	Заплати	272500	—								
	Лихви и комисиони	596533	34								
	Патенти и др.	27294	—								
	Разноси за бугил. отд	31869	—								
	Лаборатория	1430	—								
	Печалби и загуби	33608	67								
	Порто и гербъ	12890	37								
	Навло и превозни	63250	—								
	Разни	73208	95	1333255	93						
2	Пог. на дв. и недв. им.	125348	64	125348	64						
3	Отъ сурови материали	25400	67								
4	Отъ стоки въ по-малко	11680	56								
5	Отъ стоки	143034	86	180194	10						
				1638798	67					1638798	67

Заклучение.

Тая е накратко изложена дейността на сдружаването ни през отчетната стопанска 1929/1930 год., която може да се резюмира: въ грижи и промишления за задоволяване капацитета на избата, въ свързка съ което членовете през отчетната година сж се увеличили съ 46, внимание за производството на доброкачественъ

Председател: **Атанасъ Славовъ.**

Упр. съветъ Членове:

Юрданъ Поповъ
Стоянъ Демиревъ
Панайотъ Бъчваровъ
Панайотъ Кунковъ
Петръ х. Николовъ
Стефанъ Д. Чендовъ
Георги К. В. Аджемовъ

гр. Сливенъ, 8 Септември 1930 год.

Счетоводителъ: **Димитъръ Божковъ.**

Контр. съветъ:

Димитъръ Минковъ
Захария Кондаковъ

Бележка редакцията. Въ следущия брой ще помѣстимъ отчета за лозаро винарската кооперация „Мискетъ“ — Ямболъ. Умоляватъ се всички кооперации да изпратятъ отчетитѣ си за напечатване.

БЮЛЕТИНЪ

на ЛОЗАРО-ОВОЩАРСКОТО ИНФОРМАЦИОННО БЮРО-ПЛЪВЕНЪ

BULLETIN DU
Bureau D'Information viti — Pomologique
Pleven — Bulgarie.



BULLETIN DES
Informationsbüro für Wein & Obstkulturen
Pleven — Bulgarien.

Бюлетинъ за положението на пазара на гроздето и овощията.

Гроздобера въ Северна България е къмъ своя край, когато въ Южна България е въ разгара си.

Благодарение на падналитѣ напоследъкъ дъждове реколтата ще бжде по-добра отъ очакваната.

Особено въ Южна България кждето се очакваше едва срѣдна реколта, това подобрене е най-чувствително.

Производството на грозде за нѣкой отъ по важнитѣ северо-български винарски райони е както следва:

Горна Орѣховица — Лѣсковецъ (7 8) милиона кгр.; Плѣвенъ 8 м. кгр. грозде: Видинъ 5—6 милиона кгр.; Търновско около 10 м. кгр.; Сухинъ-Долъ, Павликени, Бѣла Черкова и пр. 6—8 милиона кгр. Свищовъ 3—4 милиона кгр. и пр.

Въ качествено отношение гроздето бѣше доста добро. Мжстѣта съдържаше срѣдно за Северна България отъ 18—20° захаръ и отъ 5—7 гр. на л. киселини.

Въ Южна България захарността поради кжския гроздоберъ ще бжде по висока, за смѣтка на което киселинитѣ ще бждатъ по малко.

продуктъ, грижи за пласиментъ и такива за отчитане предъ членовете, както и за стабилизиране изобщо избата ни, чийто вече 10 годишно съществуване изпълва съ гордостъ душата на всѣки съзнателенъ кооператоръ и влива нови радостни надежди за бъдещето на „Шевка“, а заедно съ нея и на угрижения и отруденъ стопанинъ — лозаръ.

Ценитѣ на гроздето особено въ тѣзи райони кждето има кооперации бѣха почти задоволителни и се движиха срѣдно отъ 3'60—4'20 л. за кгр. Когато въ Свищовъ, Видинъ, Русе и пр. кждето липсватъ кооперации ценитѣ сж спадали и подъ 3 50 лв. кгр.

Въ Южна България ценитѣ сж по високи и достигатъ 4.50—5 лв. за кгр. а въ Т. Пазарджикъ сж 7—8 лв. кгр.

Липсата на срѣдства и кредити, поради общата криза повлияли сжщо за реализирането въ известни райони на незадоволителни цени.

При горното положение на ценитѣ едва ли ще може и тази година да се говори сериозно за износъ на вина, безъ ефикасната подкрепа на нашата държава, изразена въ прокарването на експортни премии, или нѣкой други подобни облекчения при износа.

Отдѣлнитѣ по-голѣми кооперативни изби ще произведатъ тази година приблизително следнитѣ количества вина:

1) Кооперация „Плѣвенска Гжиза“ — Плѣвенъ 550—600 хиляди литри.

2) Кооперация „Гжмза“ — Сухинъ-Долъ 400—450 хиляди литри.

3) Кооперация „Шевка“ — Сливенъ — 200 хиляди литри.

- 4) Кооперация „Мискетъ“ — Ямболъ — 200—230 хиляди литри.
- 5) Кооперация „Лоза“ — Ст. Загора — 300 хиляди литри.
- 6) Кооперация „Ловченска Гъмза“ — Ловеч — 150—180 хиляди литри.
- 7) Кооперация „Димятъ“ — Анхиало — 300 хиляди литри.
- 8) Кооперация „Веслецъ“ — Враца — 150—180 хиляди литри.
- 9) Кооперация „Камъка“ — Горна Орѣховица — 120—150 хиляди литри.
- 10) Кооперативната банка — Чирпанъ — 400 хиляди литри.
- 11) Кооперация „Мискетъ“ — Килифарево — 100—130 хиляди литри.
- 12) Кооперация „Гроздъ“ — с. Върбовка — 120—150 хиляди литри.

Десертно грозде:

Общо взето тази година не бѣше отъ щастливитѣ за нашия правиленъ износъ на десертно грозде.

Липсва ни още обща солидна организация и контрола при износа; чрезъ които ще можемъ да урегулируме преди всичко мѣстния пазаръ и контрола върху качеството на изнасяното грозде.

Съвсемъ необмисленото надпреварване между експортѣоритѣ, доведоха работитѣ до тамъ, че ценитѣ на мѣстния пазаръ се качваха и спадаха безъ огледъ на заплащането по чуждитѣ пазари.

За Афузъ Али се плащаше понѣкога до 18 лв. за кгр., което е неестественно висока цена защото въ сжщото време той се продаваше въ странство едва по 23—25 лв. на едро.

Всичко това разстрои пазаря и причини доста загуби на експортѣоритѣ до като, сега, къмъ края на износа ценитѣ се установиха вече както следва:

За Афузъ Али 12—14 лв. кгр.

Димятъ 6.50—7.50 лв. кгр.

Изнесено е за сега общо надъ 250 вагона (1,470,000 кгр.) грозде отъ които Лѣсковецъ — Горна Орѣховица — 115 вагона; Плѣвень 45 вагона; Павликени и околията повече отъ 40 вагона и останалитѣ отъ Русе, Кричимъ и пр.

Едва сега започва износа отъ Преславъ който ще продължи при добро време до началото на ноемврий. Предполага се да се изнесе още всичко около 100—120 вагона грозде до края на сезона отъ цѣлата страна.

Лошитѣ цени напоследъкъ у насъ се дължатъ на недоброкачественото грозде (дребно и пр.) което се изнасяше и най-вече на усиленото предлагане по всички европейски пазари на по-ефтини италиански, французски, унгарски и др. гроздя.

Къмъ края на сезона се появи въ полски-тѣ и германски пазари Руско десертно грозде отъ Кримъ, което е било много добро качество добре запазено и опаковано, и предлагано на доста по-високи цени.

Общо взето може да се каже, че поради липсата на обща организация и достатъчно заинтересованостъ отъ кждето трѣбва, ние тази година претърпѣхме неуспѣхъ съ износа на десертно грозде. Работитѣ се сведоха до тамъ, че нашитѣ пресни сливи отъ Кюстендилъ и Троянъ се продаваха даже по скъпо въ странство отъ Афузъ Али.

Пресни сливи.

Поради слабата реколта въ чужбина и добритѣ цени въ Германия повечето наши експортѣори на грозде, отидоха въ овощарскитѣ райони Кюстендилъ, Троянъ и пр. за да организирватъ износа на пресни сливи.

Тѣхната цена последнитѣ дни се покачи въ Кюстендилъ до 6 лв. за кгр. когато въ северна България кждето овощнитѣ райони сж доста далечъ отъ гаритѣ — е два пѣти по ниска.

Изнесено е до сега общо около 360 вагона (3,054,452 кгр.) пресни сливи главно за Германия отъ Кюстендилъ, Троянъ и пр.

Тѣхния износъ е вече на привършване.

И при този артикулъ липсата на солидна вътрешна организация при износа е причината, че не можа да се изнесе и 250% отъ общото количество, което бѣше годно за износъ.

Облагородени лози.

И тази година ще има добъръ износъ на облагородените лози главно за Румъния.

Ето защо желателно е всички пепиниеристи да съобщатъ своевременно за своето производство въ бюрото за да ги препоръчаме на чуждитѣ фирми.

Сухи сливи.

Предполага се при добри цени да се изнесатъ тази година повече отъ милионъ кгр. сухи сливи главно отъ Троянъ, Кюстендилъ, Севлиево, Габрово, Тетевенъ и пр.

Тѣхната цена за сега се движи между 9—12 лв. франко производителя.

Орѣхи.

И тѣхната реколта бѣше доста добра. Има голѣми количества за износъ. Ценитѣ на вътрешния пазаръ за сега сж 7—9 лв. франко производителя.

Ценитѣ въ странство за нашитѣ продукти презъ последнитѣ дни сж се движили както следва:

Грозде: Афузъ Али: Виена — 23—25 лв. кгр.; Берлинъ — 20—24 лв. кгр.; Хамбургъ — 19—24 лв. кгр. Димятъ: Виена — 18—19 лв. кгр.; Берлинъ — 17—19 лв. кгр.; Хамбургъ — 17—18 лв. кгр.

Пресни сливи: Виена — 20—25 лв. кгр.; Берлинъ — 22—25 лв. кгр.; Хамбургъ — 19—24 лв. кгр.

Лоша услуга на износа на плодовете?

(Обяснение на Лозаро-Овощарското Информационно бюро — Плѣвѣнъ)

Подъ горното заглавие нѣкой си господинъ С. Ил. Г. отъ Кюстендилъ подъ давлението и препорѣжка на заинтересувани противъ Информационното бюро лица и кръгове е помѣстилъ въ „Търговско Промисленъ Гласъ“ брой 1357 отъ 2 Октомврий т. г. една тенденциозна и невѣрна дописка за дейността на Информационното бюро.

Горната дописка, както и писача, заслужаватъ само съжаление; но понеже безрезервно имъ е дадено мѣсто въ „Търговско Промисленъ Гласъ“, то сме принудени да отговоримъ.

За досегашната дейностъ на Лозаро-Овощарското Информационно бюро, което работи при специални български условия, както и съ извънредно оскъжднитъ сръдства съ които разполагаме, тукъ нѣма да говоримъ, защото смѣтаме, че това е известно на интересувачитъ се отъ този браншъ кръгове.

Да се уригулира пазаря на лозаро-овощарскитъ продукти, както и да се организира една сравнително задоволителна информационна служба съ извънредно оскъжднитъ сръдства, съ които разполагаме е действително много тежка работа. Но понеже ние бѣхме и сме единственитъ пионери въ тази областъ, и направеното досега се оценява отъ тѣзи които разбиратъ естеството на работата ни. Вѣрно е, че до миналата година на нашитъ проучвания бѣха съсрѣдоточени въ областъта на лозарството и едва последната година имаме възможностъ да отдѣлимъ повече време и на овощарското производство.

Издаваме български и нѣмски бюлетини; сведенията си черпимъ въ повечето случаи отъ специални кореспонденти въ отдѣлнитъ райони, като предпочитаме агрономитъ, кооперациитъ и нѣкои довѣрени намъ производители и експортьори.

Конкретно за това, което ни приписва г-нъ С. Ил. Г., съобщаваме следното: още въ августъ се разбра, че ябълковата реколта въ почти цѣла Европа е едва сръдна и ще има търсение на ябълки всѣкакво качество. Като имаме предъ видъ, че още миналатъ години нѣкои чужди фирми проявиха интересъ и къмъ известни по едри български сортове ябълки отъ Дръново, Габрово и пр., като съобщиха, че при известни условия и тѣзи сортове, макаръ и на по ниска цена биха намѣрили пазаръ, то ние поискаме сведения за положението на реколтата за всички райони още въ началото на августъ. Специалиста отъ Станимака ни събщи, че въ околията реколтата на ябълкитъ е сръдна; отъ Кюстендилъ получихме сведения отъ специалиста, че реколтата на ябълки е едва сръдна; отъ П. Наковъ — Радомиръ ни се събщи за средна реколта; агронома отъ Габрово ни събщи за едно очаквано производство на ябълки отъ около 2,500,000 кгр., сжщо

кооперация „Плодъ“ — Тръвна ни събщи за очакване добра ябълкова реколта и пр.

При горното положение и изгледи и като се има предъ видъ, че поради незадоволителна ябълкова реколта въ странсто, имаше се надежда за износъ на известни количества български сортове ябълки отъ Габрово, Дръново, Троянъ и пр., смѣтаме, че всѣки „незаинтересуванъ“ човѣкъ би съобщилъ, както ние, че би се намѣрило въ страната общо около 100 вагона ябълки т. е. около 600 — 800 хиляди кгр. Като веднага следъ това на сжщото мѣсто въ брой 4 на бюлетина казваме дословно (което г-нъ С. Ил. Г. умишлено премѣлчава), че поради едва сръдната реколта и усиленото търсение при високи цени за мѣстния пазаръ, е съмнително дали ще можемъ да разчитаме на значителенъ износъ. Следъ това започва сушата въ цѣлата страна, отъ която и едва сръдната ябълкова реколта въ Южна България се компрометира. Тогава получихме сведения отъ кореспондентитъ ни въ Кюстендилъ г-да Никола Матуски (производителъ и експортъоръ на плодове и виненъ складъ) и Петъръ Векиларчевъ (производство и търговия съ плодове), които ни съобщаватъ за повредената реколта и първия оценява, че ще могатъ да се намѣрятъ за износъ поне 10 вагона европейски сортове и пр.

Въпрѣки, че реколтата въ Дръново, Габрово и пр. си оставаше добра, ние веднага въ следващия бюлетинъ № 5 отъ 15 септемврий (за които г-нъ С. Ил. Г. нарочно нищо не споменава), съобщихме дословно следното: Реколтата на ябълкитъ е слаба и поради усиленото търсене за мѣстния пазаръ при високи цени, тѣхния износъ за странство тази година е безъ изгледи.

При горното положение на нѣщата могатъ да ни обвиняватъ въ лоша информация само заинтересувани, или непознаващи този въпросъ лица. Практиката ни потвърди тѣй като поголѣмата частъ отъ досега изнесенитъ ябълки сж отъ Троянъ.

И по въпроса за сведенията ни относно сливовото производство, работата стои както следва:

Преди всичко трѣбва да се има предъ видъ, че у насъ има едно съвсемъ погрѣшно схващане какво, че Кюстендилъ е главния центъръ (производителенъ сливовъ центъръ) и само тамъ се опредѣлятъ ценитъ на сливи за износъ.

При добра реколта, каквато бѣше тазгодишната, България произвежда повече отъ 100 милиона кгр. сливи и главни производителни центрове сж: Троянъ, Габрово, Севлиево и чакъ тогава идва Кюстендилъ, Дръново, Тетевенъ, Луковитъ, Ловечъ, Радомиръ и пр. Само Троянска околия при добра реколта дава отъ 15—20 милиона кгр. сливи, т. е., два пѣти повече отъ цѣлата Кюстендилска околия, така че Кюстендилъ произвежда едва 15% отъ общото сливово производство. Действително, въ качествено отношение сливитъ отъ Кюстендилъ сж сръдно съ 10 на сто по-едри отколкото въ другитъ райони,

което се дължи главно на лошото подържане на овощните градини въ северо-българските райони, поради слабото заплащане и търсене през последните години на сливовото производство. Разбира се, че при подборъ и добра организация въ северо-българските райони, всъкога ще се намърят масови количества прѣсни сливи за износъ, особено тази година, когато качеството поради дъждоветъ тамъ бѣше много добро. Практиката презъ този сезонъ потвърди това наше твърдение, тъй като до сега отъ Троянъ, Тетевенъ и пр. се изнесоха въпрѣки многото организационни и технически прѣчки около 70 вагона сливи.

Нѣмския ни бюлетинъ, поради това, че въ Плѣвненъ нѣма подходяща печатница, се печати въ София. Въ брой 4 имаше една печатна грѣшка, станала не по наша вина, кждето съобщаваме, че въ цѣлата страна могатъ да се намърятъ годни за износъ (това не значи още че ще може да се реализира този износъ) отъ 10—12 милиона кгр. сливи. Въ печатницата е направена грѣшка, като вмѣсто 10—12 милиона както искахме да кажемъ е помѣстено 100—120. Разбира се тази грѣшка се забелѣза своевременно и въ повечето изпратени бюлетини се поправи. Не само това, но ние веднага издадохме и брой 5 на нѣмския бюлетинъ (за който г-нъ С. Ил. Г. сжщо умишлено премълчава), кждето въ самия текстъ на първа страница съобщаваме за тази печатна грѣшка и подчертаваме повторно, че се очаква у насъ едно сливово производство отъ около 100 милиона кгр., отъ коетс 10—12 милиона сж годни за износъ. При тазгодишната много добра въ качествено отношение сливова реколта, смѣтаме, че 10 на сто отъ нея е годно за износъ въ прѣсно състояние. А това още не значи, че подобно количество ще се изнесе, още повече че и на друго мѣсто въ нѣмския бюлетинъ пишемъ, какво че ни липсва правилна и добра организация при износа на сливитъ. Въ северо-българските райони ценитъ обикновенно се движатъ при срѣдна реколта отъ 1 20 до 1 50 лв. кгр., когато въ Кюстендилъ сж обикновенно двойно по-високи.

Като вземаме подъ внимание горното, ние дадохме преди сливобера т. е. въ Бюлетинъ № 4 срѣдната цена за сливитъ въ цѣла България отъ 1 50—2 лв. кгр., което напълно отговаря на действителността. И веднага, когато се фиксираха ценитъ при сливобера, ние съобщихме въ бюлетинъ № 5 отъ 15. IX. т. г., че ценитъ въ началото на износа сж били за Кюстендилъ 3—3 50 лв. за кгр., а въ северна България отъ 1 30—1 60 лв. кгр., което тоже отговаря на действителността. Въ послѣствие при усиления износъ, ценитъ се покачиха още и въ нѣмския бюлетинъ № 6 съобщихме, че за северна България (Троянъ) ценитъ сж вече 1 50—2 лв. кгр. и Кюстендилъ 4 лв. кгр., което сжщо отговаря на действителността. Едва къмъ края на септемврий, когато пазаря и ценитъ на гроздето

продължаваха да бждатъ въ чужбина незадоволителни, а тѣзи на сливитъ много добри, тогава повечето експортѣри на грозде отидоха въ овощарските райони да изнасятъ сливи и ценитъ отъ тази необикновенна конкуренция се покачиха за Кюстендилъ на 5—6 лв. кгр., което съобщаваме въ следващия бюлетинъ № 7. Отъ горното се вижда, че нашитъ информации сж били всъкога достовѣрни съ огледъ на общото българско производство.

Вѣрно е, че за нѣкои заинтересувани кръгове и лица е неприятно да се обяснява въ чужбина за сжществуването и на други сливови райони у насъ съ още по-голѣмо и евтино производство; но Кюстендилъ не представлява България, а бюрото информира безпристрастно за положението въ цѣлата страна.

Преди да свършимъ, препорѣчваме на г-нъ С. И. Г. вмѣсто да лѣе крокодилски сълзи за нашия плодъвъ износъ, който много слабо познава, и да става орждие на чужди интереси, ако действително милѣе за една истинска информация „въ областта на родното овощарство“ — както той пише, нека стане редовенъ кореспондентъ на информационното бюро.

**Отъ Лозаро овощарското
Информационно Бюро—Плѣвненъ.**

Овощния пазаръ въ Берлинъ

(специална кореспонденция отъ Германско-българската камара Берлинъ).

Овощниятъ пазаръ въ Берлинъ е все още подъ влиянието на голѣмото търсене на сливи, ценитъ на които, макаръ и съ малко спадане, се държатъ все още високо. Праткитъ отъ Югославия, поради изчерпване и на безъ това лошата реколта, все повече намаляватъ. Презъ последнитъ дни на пазаря имаше само български и югославянски сливи. На 7 октомврий 1930 г. берлинския покритъ пазаръ се нотираха следнитъ цени на едро за сливи въ Mk. за 50 кгр. бруто:

български	25—37
югославянски	25—35

Грозде пристига, въпреки съобщенията за приключване на реколтитъ въ нѣкой държави, все още въ достатѣчни количества за да задоволи търсенето. Постигнатитъ на 9. 10. 1930. на берлинския покритъ пазаръ цени за грозде на едро въ Mk. за 50 кгр. бруто сж следнитъ:

французко	30—32
яталиянско	20—30
унгарско	18—26
испанско	30—35
холандско	55—70 (произведено въ оранжерии)

Българско

Афузали	38
Димятъ	30

Засилватъ се пристигания на руско грозде, което въпреки дългия транспортъ пристига въ добро състояние и се харесва. — Българско грозде постоянно пристига и намира гладъкъ пласмеатъ. Очаква се едно покачване на ценитъ, поради намаленитъ пристигания отъ Франция и Италия.

Съ тенденция на покачване сж и ценитъ на *ябълки* и *круши*. Презъ последнитъ дни ценитъ за ябълки и круши на берлинския покритъ пазаръ въ Мк. за 50 кгр. сж следнитъ:

Ябълки

Германски десертни	22—35
унгарски	15—26
тиролски	17—30
белгийски	18—20
американски въ	
сандъчета	14—17
литвански	18—20

Круши

германски десертни	25—38
белгийски	16—28
американски	20—23
чехски	16—36
холандски	16—25

Повредитъ нанесени отъ буря на ябълчната реколта въ северна Германия и Холандия се отразила благоприятно за подържане на високитъ цени.

Германо-българска търговска камара
(п.) Н. Ионковъ.

Положението въ Хамбургъ.

Царското Генерално Консулство въ Хамбургъ има честъ да съобщи, че вчера 2. X. на тукашния пазаръ сж били пласирани два вагона *Българско грозде* по следующитъ цени: „Афузъ Али“ по 34—40 р. марки, „Димятъ“ по 28—32 р. марки и „Червена Резекия“ по 24—30 р. марки за 100 кгр. необезметени. — Тъзи ниски цени се дължатъ на това, че: 1. гроздето е било отчасти развалено (това разваляне тукъ отдаватъ на неподходящото опаковане) и 2. ценитъ на гроздето, изобщо, отбелязватъ тукъ голъмо спадание. Ни вечерашния пазаръ е имало голъми количества италианско грозде (отъ пласирани 18 вагони грозде 13 вагона сж били италианско), което се е продавало по 29—30 р. марки за 100 кгр. необезметени. Имало е и унгарско грозде, продавано по 24—26 р. марки.

На днешния пазаръ не е имало българско грозде Унгарското е било продавано по 26—28 р. марки.

Българскитъ сливи, които вчера сж били пласирани по цена 54—56 р. марки за 100 кгр. необезметени, днесъ сж се продавали по 75—76 р. марки при ново търсене.

Генераленъ консулъ: (п.) Д-ръ Т. Стояновъ.

Вносътъ на оръхи въ Австрия,

(Специална кореспонденция отъ търговското аташе въ Виена.)

Въ България за голъмо съжаление въ търговията липсва организация. Не е организирано

производството а още по малко закупването и продаването на нашитъ произведения. Условиетата на производството сж едни отъ най-добритъ, сжщо произвежданитъ земеделски артикули съ малки изключения сж много добри. Би трѣбвало да се очаква, че при тия условия ще имаме и благоприятна пазарна конюктура. Действителността обаче не е такава. Поради липсата на организация при производството и нагодяването на произвежданитъ артикули къмъ изискванията на пазаря, въ повечето случай сами компротетирваме това производство. Поради тоя фактъ или не можемъ да се явимъ на пазаря или ако изнесемъ нѣщо въ чужбина, то нашитъ произведения не получаватъ ония цени, които отговарятъ на тѣхното действително качество.

Българското народно стопанство губи милиони поради липсата на добри търговци съ похватитъ на европейскитъ. Мѣстниятъ нашъ търговецъ е първия посредникъ за продажбата на земеделскитъ произведения. Той въ повечето случаи недостатъчно е запознатъ съ изискванията на пазаря, а още по-малко съ ценитъ на европейския пазаръ за артикулитъ съ които търгува. На това се дължи, че тия произведения, които могатъ да преставляватъ предметъ на обмѣна въ чужбина, получаватъ сравнително много малка цена. Лѣвската частъ отъ тия цени получаватъ нѣколко чужди на производството външни търговци, а огрибкитъ оставатъ за мѣстни търговецъ и производителя.

Отъ горното може да се заключи, че една отъ най-належащитъ работи у насъ за увеличение на износа е да организираме нашата търговия и създадемъ, повече търговци съ похватитъ на европейскитъ. Примитивния начинъ на търговия напълно трѣбва да изчезне. Трѣбва да се използва свѣтовния напредѣкъ въ съобщения и наука и да модернизираме търговията ако искаме да имаме успѣхъ. Алековия бай Ганьо съ мускалитъ не е умрѣлъ още и непреувеличавамъ като съобщавамъ че и днесъ отиватъ въ чужбина наши търговци съ разни мостри за да продаватъ напимѣръ единъ вагонъ бадеми, безъ да знаятъ и кжде какво ще продаватъ! Въ Сърбия съзнаватъ врѣдата отъ подобно положение на нѣщата и правителството дава десетки милиони за организиране на производството и търговията.

Описаното печално положение на търговията имаме и при търговията съ оръхи. Условиетата за производство на оръхи у насъ сж едни отъ най-добритъ, привсе това обаче това доходно растение не се отглежда въ она размѣръ отговарящъ на голѣмия приходъ който дава. Тоя приходъ при сравнително много малкия трудъ е много по голѣмъ, отколкото се получава отъ много други отглеждани съ голѣмъ трудъ и рискъ земеделски растения. Ние имаме всички условия за голъмо количество доброкачествено производство на оръхи, сжщо и пазаря за доброкачествена стока е неограниченъ. Въ сжщностъ имаме малко производство и то не е най-добро, а въ Сѣверозападна България имаме оръхи, които сж

много дребни и повечето костеливи. Време е вече да се унищожи всичко негодно. Въ последните години сж внесени въ Сърбия голѣми количества орѣхови дръвчета отъ Франция въ която страна се отглежда най-доброкачествения съ тънка черупка орѣхъ.

За да иматъ добъръ пазаръ орѣхитѣ трѣбва да бждатъ съ тънка и светложелта черупка. Ядкитѣ трѣбва да сж добре узрели, пълни и светли. Всѣко отклонение отъ тия изисквания се отразява върху цената и възможността въобще да се пласира стоката.

Най-доброкачествени орѣхи се произвеждатъ въ Франция—Греноблъ Марабо, следватъ Стара Румъния—Молдова, Италия—Соренто, Сърбия—Херцеговина, Лѣсковецъ, Нова Румъния—Седмиградско, и Русия—Закавказииската областъ. Добритѣ български орѣхи се равняватъ по качество на добритѣ сръбски.

Нашия производителъ е много небреженъ къмъ орѣха и не го смѣта като средство за поминѣкъ. Голѣма частъ отъ орѣхитѣ у насъ сж случайни посадки и никой не се занимава специално съ отглеждането на орѣховото дърво. Въ Франция всѣко дърво представлява предметъ на внимание и всички недоброкачествени дървета още въ началото се замѣняватъ съ добри. Качеството на орѣхитѣ у насъ много се намалява съ неумелото събиране и обелване на зелената обвивка. Въ Франция се остава орѣха да узрѣе напълно на дървото и да падне отъ самосебе си върху посланата подъ дървото слама. Такива орѣхи сж съ светла черупка и иматъ пълна ядка. У насъ не се чакатъ орѣхитѣ да узрѣятъ напълно на дървото, а се обруватъ преждевременно. За да се очистатъ отъ зелената обвивка и се натрупватъ на купища, въ които външната обвивка огнива и лесно се отдѣля. При такава манипулация стойността на орѣхитѣ значително се намалява. Обруленитѣ орѣхи обикновено сж незрѣли следствие на което и ядкитѣ имъ не сж пълни. Цѣтътъ на черупката на така обеленитѣ орѣхи е сравнително достатъченъ и много често има свършено повредени и абсолютно негодни ядки. Сортирането на орѣхитѣ по голѣмина малко се практикува у насъ.

Орѣхитѣ се продаватъ цѣли или само изваденитѣ ядки. Въ Германия се продаватъ само цѣли орѣхи, до когато въ Австрия се продаватъ и очистени орѣхови ядки, които трѣбва да се състоятъ отъ 75—80 % половинки и 20—25% отъ четвъртинки. Костеливитѣ орѣхи не сж пригодни за чупене. Рандемана на полученитѣ ядки при добри орѣхи трѣбва да бжде 33—36 %. При костеливитѣ орѣхи не се получаватъ нито 20%. Орѣховитѣ ядки трѣбва да бждатъ напълно чисти и да не съдържатъ никакви части отъ орѣхови черупки.

Производството на орѣхи презъ тая година презъ тая година се пресмѣта по страни както следва:

Нова Румъния	250	вагона;	Чехия	80	вагона
Молдова	300	"	Австрия	20	"
България	450	"			
Сърбия	650	"			
Франция, доброкач.	300	"			
Франция, II кач.	500	"			

Италиянскитѣ орѣхи поради високитѣ цени не представляватъ интересъ на виенския пазаръ. Сжщо орѣхитѣ отъ Русия не сж отъ особено значение за насъ, понеже се внасятъ въ Австрия презъ месецитѣ януарий и февруарий, когато е минала силната кампания.

Орѣхитѣ сж борсовъ артикулъ и ценитѣ могатъ да се следятъ по редовно отъ издаванитѣ борсови бюлетени. Разбира се че ценитѣ твърде много вариратъ въ зависимостъ на провинцията и качеството на орѣхитѣ. Всички сдѣлки за Австрия се извършватъ споредъ юзанитѣ на виенската борса. Въ цената винаги е включено и експортното мито на страната отъ която става износа. Сключватъ се сдѣлки франко Виена. Най-силно търсене на орѣхи е отъ сръбската на октомврий до коледа. Орѣховитѣ ядки се търсятъ сжщо презъ това време и сравнително по малко къмъ великденъ.

Ценитѣ презъ тая година поради общата стопанска криза изглежда ще бждатъ по ниски отколкото тия презъ миналата година. Има предлагания отъ Молдова по 15,5 долара франко Виена за 100 килограма и Сръбски fco Лѣсковецъ по 6,50 динара за килограмъ отъ Лѣсковецъ Борсови сдѣлки и цени още нѣма.

Вносното мито за орѣхитѣ въ Австрия се плаща въ златни австрийски корони. Една златна корона е равна на 1,44 австрийски шилингъ. Единъ шилингъ равенъ на 20 български лева. Митата сж следнитѣ:

Цѣли орѣхи	2,00 зл. австр. корони
Орѣхови ядки	7,00 зл. австр. корони

Митото се прибавя къмъ фактурната цена на орѣхитѣ и върху общата сума се плаща при вноса 4,50 % държавенъ данѣкъ. Митническата тарифа въ Австрия е на базата на най-облагодетелствената държава, т. е. всички държави се намиратъ при еднакви условия.

Търговията на орѣхи се намира въ ржцетѣ на малакъ брой добри търговци, които сключватъ сдѣлките си по борсови цени и само тѣ могатъ да дадатъ най-високи цени. Самозванни комисионери у насъ и особено въ чужбина да се избѣгватъ иначе ще имаме случай при които при борсова цена 24 лева да се продава добра стока по 15,5 лева.

Девизътъ ни трѣбва да бжде: *доброкачествено производство, добри търговци, добри печалби за българското стопанство.*

Пазаря на грозде и овощия.

Сезона на слизитѣ преминава. Внасянитѣ сливи сж много презрели и омекнали. Такива не се желаятъ. Босненски сливи нѣма. Цената на сръбскитѣ сливи е 50—60 гроша съ тенденция

на спадане. Търси се твърда стока, за която се плаща по добре — 60—75 гроша. Съ сливитъ тая година се направи добра работа и бѣха единъ отъ най търсенитѣ плодове.

Вносътъ на унгарското грозде е масовъ. Цената му на мѣстопроизвеждането е много ниска. Унгарското правителство подпомага износа като дава рефакции на износителитѣ. Внася се лошо грозде, което се продава по цена 40—50 гроша, но по-голѣмата частъ е добро и се продава по 70—80 гроша. Отъ мѣсността Платензе се внася най-доброто унгарско грозде, което намира добъръ пазаръ по цена 85—110 гроша. Унгарското грозде днесъ е на мода.

Голѣмия напливъ на друго по ефтино грозде, липсата на срѣдство въ населението и изключително студено време (сутренъ 3 градуса надъ нулата) сж причина за неблагоприятната пазарна конюктура.

Доброкачествениятъ едрозърнестъ, добре манипулиранъ и въ добро състояние пристигналъ Дамятъ се продава 80—95, останалия по цена 70—80 гроша. Изпратения обаче долнокачественъ Димятъ, и пристигналиятъ въ лошо състояние се продаде по 65—75 гроша. Споредъ качеството Афузъ Али се продава при цена 110—135 гроша.

Пазарътъ не особено оживенъ.

Търговски аташе: Д-ръ Ст. Джамбазовъ.

Търсение и предлагане.

Има търсение отъ чужди фирми за износъ на сухи сливи и орѣхи. Притежателитѣ на таква както и тѣзи които биха се ангажирали да закупватъ за чужда смѣтка, да съобщатъ въ информационното бюро за да ги препоръчае.

ХРОНИКА

Лозарската лотария за съзидане на лозарски домъ ще се тегли на 20 януарий 1930 година затова да се употребятъ усилия, за пласиране на билетитѣ. Единъ билетъ е 20 лева, а печалбитѣ 200,000 лева. По лотарията за всичко да се отнасятъ на адресъ: **М. Михайловъ**, началникъ отдѣл. по земледѣл. въ Мин. земледѣл. и държ. имоти — София.

Лозари! купете си билети и проагитирайте лотарията за да се пласиратъ всички билети.

Настоящия брой на „Лозарски прегледъ“ се изпраща само на издѣлжилитѣ абонамента си. Затова нека се издѣлжатъ всички, следъ което ще се изпрати и на тѣхъ.

Странно впечатление правятъ много абонати, които отказватъ или отлагатъ издѣлжението си по разни предлози. Не е възможно на редакцията да чака, защото кичко се заплаща въ брой.

Предупреждаваме неиздѣлжилитѣ се, както и повърналитѣ само нѣкой броеве, че тѣ сж длъжни да повърнатъ всички броеве или да заплатятъ $\frac{1}{2}$ годишния абонаментъ 30 лева. Ще търсимъ едното или другото.

Адреса на Бѣлг. лозарски съюзъ е: площадъ „Славейковъ“ № 7, IV етажъ — София. Подканятъ се лозарскитѣ д-ва и кооперации да издѣлжатъ членския си вносъ на съюза за 1930 год., като изпратятъ сумитѣ на горния адресъ.

Павликенското районно Лозарско дружество преди гроздобера е издало и разпратило позивъ до всички лозари въ страната, съ който ги подканя къмъ организираня за защита на лозарскитѣ интереси, както въ предстоящие гроздоберъ, така и за въ бждеще. Настоятелството на това д-во на чело съ Г. Захари Ангеловъ развива голѣма просвѣтна и професионална дейность изъ района си, за което заслужаватъ похвала. Нека лозаритѣ отъ другитѣ райони като взематъ примѣръ отъ тѣхъ развиятъ и засилатъ сжщата дейность.

Всички лозарски дружества, кооперации специалисти и пр. се умоляватъ своевременно да съобщатъ въ редакцията за кечеството и количеството на тазгодишната наша гроздова реколта.

Празникътъ на гроздето. Деньтъ 28 септември е опредѣленъ за празникъ на гроздето и тая година се е отпразнувалъ въ цѣла Италия по единъ тържественъ начинъ. На този день красиви кошнички съ грозде се внасятъ навсѣкжде, въ всѣки домъ, въ казармитѣ, въ училищата, въ болницитѣ, семинаритѣ и навсѣкжде по милиони уста да цѣфне веселата и нежна усмивка на Дионизъ и на Силена (учителя на Бахусъ) божественитѣ покровители на здравата младость.

Още отъ първитѣ вѣкове на величието на римлянитѣ, гроздоберътъ е билъ винаги най-радостната молитва, най-чистия и веселъ празникъ. Наистина празникъ, плодоносенъ празникъ истински народенъ, колкото веселъ, толкова и миль, защото лозаритѣ следъ толкова трудове, чакатъ съ нетърпение да узрѣе този чудинъ плодъ, който е една ненадмината храна на човѣка, който е символъ на веселость, на здраве, на младость.

За златното грозде, за неговото лечебно действие ние срѣщаме да цитира и препоръчва Плиний, Диоскоридъ, Челсо и Галений. Днесъ новитѣ изучавания на биологичната химия ни увѣряватъ, какво гроздето съ съдържащитѣ се въ него витамини, освенъ че има голѣми лечебни свойства за стомашнитѣ разстройства, но съдържа една голѣма сила на съвземане и като типично срѣдство, че заслужава да се отбележи като най-съвършенната храна, която храни, разхлажда и лѣкува. И италианския народъ, който има щастieto да притежава лозя, съ този празникъ иска да докаже, какъ цени стойността на съкровището, що има родната земя.

Въ Римъ, празникътъ е отпразнуванъ много тържествено. Заранътъ въ 9 часа е открита изложбата съ една подходяща речъ отъ министра на земледѣлието г. Асечво, въ присѣдствието на много високо поставени лица, много лозари. комитета по празненствата и пр. Витринитѣ на всички магазини бѣха украсени съ грозде. Следъ обѣдъ се образува едно шествие по ул. „Корсо де Италия“. Множество гиздаво накичени волски кола, съ деца въ тѣхъ, пѣйки, предводени отъ детски и военни музика, будиха въ всички зрители мили чувства и истенска радость.

Умоляватъ се всички пепиниеристи да съобщатъ своевременно въ Информ. бюро какво количество облагоугодени лози ще произведатъ, за да бждатъ своевременно препоръчани на интересувашитѣ се чужденци и бѣлгарски производители.

За Г-нъ

Читалище "Съгласие" гр. Плевенъ.

Всичко, което се отнася за редакцията и администрацията на в. „Лозарски прегледъ“, като пари, статии, дописки и др. да се изпраща на адресъ:

В. ЛОЗАРСКИ ПРЕГЛЕДЪ — Плевенъ

Абонамента остава 60 лева за година предплатен. За читалища и учреждения е също 60 лв.

Редовното му излизане е гарантирано.

За допуснатите грѣшки въ адреса или по заплащане на абонамента, заинтересованите да ги шатъ въ редакцията, като посочатъ погрѣшения и точния адресъ и № на записъ или писмото, съ което сж изпратени парите.

Лотарията!

Всичко, което се отнася до лотарията за постройка на Лозарски домъ, като пари, писма, искания на билети, и др. да се изпраща само на адресъ:

М. МИХАЙЛОВЪ

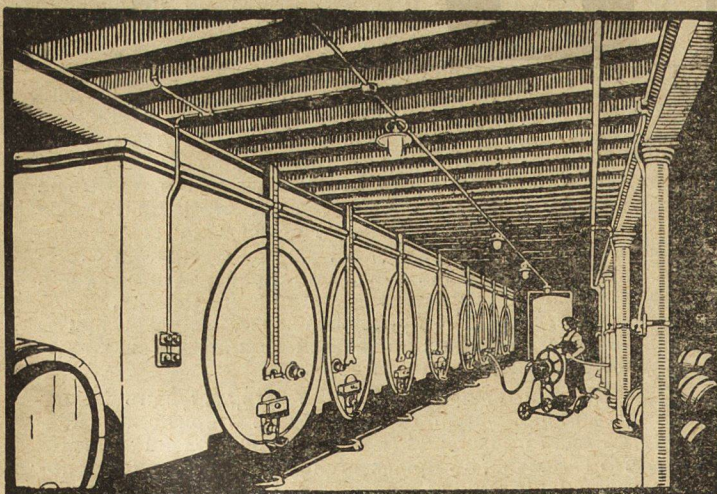
Началникъ на отдѣлението по земледѣлие при Минист. на земледѣл. и държ. имоти — СОФИЯ.
(М. Михайловъ е подпредсед. на Лозарския съюзъ и касиеръ-отчетникъ на лотарията).

Лозари,

Купете си билети и проагитирайте лозарската лотария за съзидание на лозарски домъ. Лотарията ще се тегли на 23 септември т. г.

Единъ билетъ струва 20 лв.

Печалбитъ сж 200,000 лв.



Кореспонденция на нѣмски, френски, английски или италиански езикъ.

Проспекти (каталози) съвети, оферти, посещение на специалистъ инженеръ безплатни.

ВИЕ СПЕСТЯВАТЕ

**мѣсто
време
пари**

Чрезъ най-добре въведените и отъ десетилѣтия навсѣкжде най-изпитаните

**БОРСАРИ'ОВИ
жельзобетенови бъчви,**

постлани отвътре съ стѣкло и „ебонъ“ за вина, овощни вина, спиртни произведения, масла, алкохолъ и др.

Построени до сега бъчви за повече отъ 8,000,000 (осемъ милиона) хектолитра!

BORSARI & Co

ZOLLIKON — ZÜRICH, Швейцария

Кжца основана 1873 г.

КЛОНОВЕ:

Paris, Béziers, Alger, Mailand, Frankfurt — M.