

От направения анализ на материалите от Сливенския хайдушки фолклор става ясно, че в него битува специфичен вариант на организация на пространството, в чието формиране участвуват наследените митологични представи за пространството, изразяващи се в бинарните опозиции: свое- чуждо, отсам-отвъд, културно-природно, долу-горе, ниско-високо, реално- иреално. Определящо е схващането за локално и регионално пространство, както и деленето му на свое и чуждо по конкретен етнически признак.

Организацията на пространството в хайдушкия фолклор се осъществява изцяло чрез динамиката на дейността на хайдутината и хайдушката дружина. Като акценти в това отношение се очертават „ставането“ на хайдушката дружина и обирът на хазна. С тези два момента са свързани и основните маркери в хайдушкото пространство - хайдушкото сборище и скривалището на хайдушкото злато. Те „организируют“ и всички останали елементи. Явно съществува контекстуална връзка между хайдушкото сборище, като център на хайдушкото пространство и функциите му на опазващо хайдушкото съкровище и вероятният смисъл, заложен в него като гарант за съществуването на царството. Това определено подчертава високият статус на хайдушкото сборище не само в хайдушкото пространство, но и в организацията на етнокултурното пространство като цяло.

В изграждането на пространствения вариант на хайдушкия фолклор съществено място заемат „взаимоотношенията“ с реалното пространство и съхранената информация за него. Осмислянето на тази информация и възпроизвеждането ѝ чрез елементите на хайдушкото пространство в съчетание със знанието за хайдутите и дейността им, за хайдутството като цяло, е част от процеса на изграждане и функциониране на фолклорната история.

Впрочем, това е и една от задачите на тази работа - да се анализират принципите на усвояване и възпроизводство на историческа и културна информация в хайдушкия фолклор и вероятните му функции на вариант /в случая регионален/ на фолклорната история и мястото му в регионалната културна традиция като цяло. Основно този процес