

цифри. Описанието на качеството на излагаемата стока насочва вниманието върху нейното качество, нейната трайност. *Вие казвате на хората какво ще получатъ, а не какво ще изгубятъ*, както това прави излагането само на цената.

Обичайнитъ качествени описания не сж достатъчно определени. Казва се: *забелъжително качество, извънредно качество, превъзходно, последна мода* и други подобни мъртви думи и фрази, които почти нищо не подсказватъ. А истинското описание трѣбва да сочи на особеннитъ качества на стоката по начинъ, какъвто умния продавачъ би могълъ да направи.

Малцина отъ търговцитъ разбиратъ добре качеството на стоката. Мнозинството отъ тѣхъ сж само казвачи на цената. Има ли следователно вашата стока добро качество, то не се оставяйте изключително на продавачитъ. Вие сте длъжни да изготвите описанието на качеството и да го закрепите къмъ стоката. Сте ли детайлистъ — длъжни сте да направите стоката самопродаваема, като употребите качественитъ описания.

Продавате ли, напимѣръ, хранителни продукти, можете да направите следното качествено описание на продаванитъ яйца :

Съвсемъ пресни яйца I-во качество.

Донасятъ се всѣки день въ 8 часа сутриньта
лева 3 парчето

Колко повече нѣщо казва подобно качествено описание, отколкото следното: яйца 3 лева парчето съвсемъ пресни или : яйца — 3 лв. парчето?

Накарайте, прочее, витрината ви да продава сама стоката.