

Дъното на витрината трѣбва да се нарежда въ блѣстящи цвѣтни тонове, особено тогава, когато има да се излагатъ артикули въ черни, сиви или кафяви тонове, които тонове сами по себе си, не сж очебиющи. Сжщо ясно е, че трѣбва да се употреби бѣло, кафяво или сиво дъно, ако излагаемитѣ артикули сж въ свѣтящи тонове. Колкото по-ясно видими сж стокитѣ сами по себе си, толкова по-малка трѣбва да бжде видимостъта на витринното дъно. Излагате ли стоки, които се освѣтляватъ, въ такива случаи дъното трѣбва да бжде бѣло или черно.

Излагате ли сиви ржкавици или чорапи въ тъмни цвѣтове, то може да употребите розово дъно.

Излагате ли желѣзарски стоки, инструменти, печки и др. подобни — употребете ясно-червено дъно.

Имате ли дълбока витрина, която се простира около 3 метра отъ стѣпалото навжтре въ магазина, то можете да засилите видимостъта на дъното, особено ако то е завеса, като поставите задъ него светлиненъ източникъ.

Само по себе си се разбира, че самото дъно не трѣбва да предизвиква внимание, тъй като магазина не продава дъна. Дъното на витрината стои на второ мѣсто и има единствената цель — да направи изложенитѣ стоки по-живи, по очебиющи и по привлекателни. То трѣбва да бжде боядисано или декорирано въ единъ цвѣтъ и сѣмпло.

Магазини, продаващи блѣстящи, сами по-себе си привличащи погледа стоки, биха постѣпили добре, ако нѣматъ никаво дъно въ витрината си. Въ такъвъ случай, минавачитѣ ще гледатъ направо въ вжтрешностьта на магазина. Последниятъ ще стане часть отъ самата вит-