

розова светлина или на вратата на магазина голѣмъ флагъ съ името на фирмата. Въобще нѣщо очебиешо, което да хваща погледа и кара минувачитѣ да се обръщатъ. Но това нѣщо трѣбва да бѣде различно отъ излагаемата стока. Напримѣръ за тютюнотърговецътъ не може да служи кутията съ цигари за хващачъ на погледа, нито пъкъ шапката — за шапкарския магазинъ. Напротивъ, витрината на първия може да покаже една шапка, а витрината на втория — една кутия съ цигари. Разказватъ за единъ шивачъ, който държалъ въ витрината си една червена ябълка. На въпроса, защо върши това, отговарялъ: ако Ева не бѣше хапнала отъ една подобна ябълка, хората нѣмаше да иматъ сега нужда отъ дрехи. Така че, хващача на погледа трѣбва да бѣде нѣщо необикновено, а не обикновено, което и по-обикновенъ начинъ може да се покаже. Добъръ хващачъ на погледа може да бѣде нѣкой движущъ се предметъ, голѣма кукла малкъ автомобилъ или нѣщо друго въ миниятюрь. Една голѣма фирма за кухненски потрѣби въ Лондонъ, за да хване погледа на минувачитѣ, употребява съ голѣмъ успѣхъ разкошно облечени китайски кукли, вмѣсто да излага суджучета или хлѣбъ съ шунка.

Вази съ цвѣтя сжщо могатъ да се употребяватъ съ успѣхъ, като цвѣтята съвпадатъ съ боята на вазитѣ. Успешенъ хващачъ на погледитѣ сж въ много случаи и паритѣ. Напр. продавате известна шапка съ 20 или 50 лева намаление, изложете тогава една банкнота отъ 20 или 50 лева, като обясните защо сте я изложили съ шапката.

Апелирайте винаги къмъ любопитството на хората, доколкото това е възможно, безъ разбира се да обръ-