

витрината преди да е вдигната ролетката, за да видят първи промѣната на нейното нареждане.

Що се отнася до дневнитѣ новини, трѣбва да се преследватъ и най-сензационнитѣ. Съобщава ли се напр. за землетресение въ Япония, излагайте тогава японски стоки. Има ли конни състезания — покажете портретитѣ на победителитѣ — коне презъ последното годишно състезание. Презъ страстната седмица всѣка витрина трѣбва да съдържа цвѣтя и яйца, за коледнитѣ празници витрината трѣбва да изложи подарѣци, презъ спортната седмица — изложете най-малко поне една футболна топка. Започнете ли по този начинъ, вие въ скоро време ще се убедите, че е възможно да държите витрината си винаги въ връзка съ дневнитѣ новини и злободневнитѣ въпроси.

Проследявайте не по-малко и обявленията въ вестниците. Ако фабриканта Х. печати голѣмо обявление на първа страница въ най-разпространения ежедневникъ, за което е платилъ значителна сума, и вие продавате негови произведения — отрежете тогава обявлението, сложете го въ рамка и го поставете въ витрината, като го обградите съ рекламната стока. Използвайтей по този начинъ обявленията на вашитѣ фабриканти и доставчици. По сжщия начинъ може да се използва нѣкой плакатъ, който е направилъ впечатление. Доставете си го и го поставете въ витрината. Извличайте всичката възможна полза отъ новинитѣ, за да видите най-сетне, че и вашия магазинъ е станалъ известенъ. Старайте се да държите витрината така сезонно, че хората да започнатъ да я споменаватъ, когато вечеръ се забавляватъ съ дневнитѣ