

красиви гледки. Като куриозен примѣръ, какъ влияятъ цвѣтоветъ върху публиката, може да се приведе случая съ голѣмиятъ и най-оживенъ търговски магазинъ въ Лондонъ „Пикадили“, дѣто за първъ пѣтъ въ Лондонъ всички служащи въ заведението сж били облечени въ свѣтло зелено. Дружеството има голѣмъ успѣхъ: плаща 40 на сто дивиденти, защото знае да цени цвѣтоветъ.

Най-подходящитъ тонове за витрината сж: червено, оранжево, жълто и зелено. Най-ясно видимъ е жълтиятъ цвѣтъ. А най-лошия следъ черния цвѣтъ е тъмно виолетовия.

За да могатъ цвѣтоветъ да бждатъ въ хармония и по този начинъ да действуватъ най-ефикасно върху минуваичтъ, употребявайте едновременно само два цвѣта. При внимателно употребление и добъръ вкусъ, всѣки търговецъ ще намѣри най-подходящото за стоката му съчетание на два цвѣта.

Използвайте модата и сезона

За да може витрината да привлича, тя трѣбва да предлага нѣщо интересно. Въ това отношение едно добро срѣдство е проследяването на дневнитъ новини въ вестниците.

Излагайте въ витрината артикули, върху които хората въ момента мислятъ. Обръщайте внимание на календаря и на голѣмитъ надписи въ дневнитъ вестници. Дръжте магазина и витринитъ си въ рамкитъ на злободневнитъ въпроси. За да вървите съ сезона, излагайте нѣщо въ витрината си, върху което хората сж приказвали помежду си.