

ВИТРИНАТА

Уредбата на модерната витрина днес е цяло изкуство. Това е съзнато отдавна въ Европа, дѣто съществуватъ специални курсове и училища, въ които се обучаватъ търговскитѣ служащи, па и самитѣ търговци, какъ да уредятъ витринитѣ на магазинитѣ си.

У насъ още нѣма дори едно ръководство по тая материя. Затова и много отъ витринитѣ на нашитѣ магазини представляватъ една безвкусица, която вмѣсто да привлече клиента, каквото е предназначението на витрината, тя го отблъсква. Съ настоящата брошура ние си поставяме скромната задача да съберемъ всички необходими и полезни сведения, които могатъ да бждатъ отъ практическа полза за нашия търговецъ, когато той ще поиска да уреди една модерна витрина на своя магазинъ. Искуството за уредба на витрината е ново. То датира едва отъ около 20 години.

Понастоящемъ започна да се съзнава, че витрината е най-важната частъ на магазина. Чрезъ нея последния става известенъ. Въ нашитѣ дни на силна конкуренция, длъженъ е всѣки търговецъ да използва най-рационално витрината си. За това се изисква сръчностъ, мислене, планове.