

рекламитѣ трѣбва да се даватъ непрекъснато. Освенъ че не трѣбва да се прекъсватъ, но трѣбва дори да се засилватъ. Всѣки търговецъ, който иска да се развие работата му, трѣбва да си опредѣля по-голѣмъ бюджетъ за реклами.

Много търговци спиратъ рекламитѣ си презъ по-голѣмата частъ отъ годината и оправдаватъ това, че имъ се билъ изчерпалъ предвидения бюджетъ за реклами. Една голѣма грешка правятъ съ това прекъсване, тъй като не се знае кога публиката ще има нужда отъ тия стоки, а възможно е тъкмо тогава да има нужда и нѣма да знае отъ кжде да си купи. Стоки, за които нѣма сезонъ и постоянно се търсятъ, трѣбва постоянно да се рекламиратъ, дори и тия които сж сезонни, трѣбва да се рекламиратъ много отъ по-рано преди да настѣпи сезона имъ.