

ди вестниците, защото знае, че тамъ ще намѣри каквото търси.“ Тогава защо да не се задоволи хорското любопитство.

„Отъ търговеца зависи да си развие добре работата.“

„Който има вѣра въ себе си и въ стоката си, той има вѣра и въ рекламата.“

„Деветъ на десетъ отъ купувачитѣ четатъ обявления.“

„Любителитѣ на хубавото най-много четатъ реклами.“

„Давайте известно време много реклами и после направете сравнение съ другото време, когато сте давали малко, за да видите каква е разликата въ резултатитѣ между дветѣ времена.“

„Само тѣзи нѣматъ вѣра въ рекламата, които не сж си служили съ нея, които не знаятъ какъ да си напишатъ обявлението или пъкъ сж голѣми скжперници“.

„Не отлагайте рекламитѣ си за утре, щомъ днесъ сж ви пристигнали нови стоки“.

„Обявленията сж съединителната линия между търговеца и клиента“,

„Тайната на щастието се крие въ вѣчната борба, а тая на търговията — въ вѣчната реклама.“ За съжаление на малцина е известна тази тайна.

„Който търговецъ очаква много отъ рекламитѣ, той трѣбва и много да жертвува за тѣхъ,“

„Който се грижи за рекламитѣ, грижи