

разлика на политически убеждения, разни организации и съсловия, най-добре е да се обяви въ независимитѣ вестници и то които иматъ най-голѣмъ тиражъ, защото мновина за икономия си даватъ обявленията въ нѣкои незнайни вестници или въ такива на тѣхнитѣ лични политически убеждения и следъ това напраздно чакатъ да иматъ резултати отъ рекламнитѣ си. Тѣ трѣбва да знаятъ, че никога нѣма да иматъ добри резултати. тѣй като е много ясно и просто, че не всички, които биха се заинтересували отъ рекламиранитѣ стоки, ще четатъ такива вестници. Понеже отъ неподбирането въ кои вестници да се даде реклама, не се получаватъ никакви резултати, търговеца почва да мрази последнята и мисли, че тя е виновна, когато въ сжщностъ той самъ си е виноватъ. Всѣки нека да разбере, че за да си пробие пжтъ рекламата, тя трѣбва да бжде чута отъ всички. Много търговци печататъ цѣли томове каталози, които не имъ вършатъ никаква работа. Други за икономия вмѣсто да обявятъ въ вестницитѣ, печататъ малки хвърчащи листчета, които прѣскатъ по улицитѣ. Тия листчета се затѣпкватъ въ прахътъ или калъта и не се прочитатъ отъ всички, защото вродената гордостъ въ човѣка не позволява на всѣки да се навежда и да събира мръсни листчета отъ земята. Тия реклами се четатъ най-много отъ работници, уличници и дѣца, отъ които търговеца почти нѣма полза. Рекламата трѣбва да бжде напечатана въ по-голѣмъ форматъ, за да бжде достатъчно из-