

души, отколкото 2 - 3 пжти предъ очитѣ на 1000 души. При многото дадени реклами ще се намѣри и тогава нѣкой, който да не иска да чуе и да разбере, но на търговеца е важно болшинството, а не отдѣлни опърничави хора. Рекламата и търговията трѣбва да вървят ржка за ржка, но търговеца трѣбва много да се пази да не злоупотреби съ доверието на публиката. Друго условие при даването на реклами е: въ кои вестници да се тя даде. Трѣбва много добре търговеца да обмисли кжде ще бжде най-хубаво да си даде рекламата, за да има добри резултати. Споредъ това, отъ какво естество е стоката и кого предимно най-много би интересувала, да се обяви въ такъвъ вестникъ, който има най-много заинтересовани читатели отъ тоя родъ стока. Напр. предлага се на публиката пудри, кремове и др., обявлението трѣбва да се даде въ вестниците, които обичатъ да четатъ женитѣ. Рекламирать се машини, сечива, инструменти за работа и пр., непременно да се обяви въ земледѣлски и индустриални списания и вестници, защото такива списания получаватъ почти всичкитѣ земледѣлци и индустриалци, а тѣхъ интересуватъ тия стоки. Даватъ се обявления за ловджийски пушки, съчми и гилзи, най-подходяще ще е да се дадатъ рекламитѣ въ ловджийскитѣ списания и вестници, защото всѣки ловджия се интересува отъ живота на организацията или съсловието си и непременно чете тия вестници и списания. Когато стоката е отъ такъвъ родъ, че интересува всички хора безъ