

езици, въ колкото екземпляра се пустне. Тя е най-вѣрната приятелка на търговеца и съ своитѣ способности привлича клиенти за магазина и ги прави приятели на търговеца. Както се вижда, рекламата е едно отъ най-добритѣ средства за преуспѣване въ търговията. Когато водите единъ слѣпецъ, вие не го изоставяте до като не го заведете на желаното мѣсто сжщо е и съ публиката, до като не я доведете съ рекламитѣ си въ магазина, не я оставяйте на мира. Желанието на всѣки търговецъ е да напредне предприятието му и да си увеличи капитала, затова не трѣбва да се прекъсва съ печатането на реклами.

Името на всѣки търговецъ трѣбва да бжде известно на публиката. Той трѣбва да настоява, да насилва обичайното равнодушие на хората, най-после ще ги подчини, тъй както по-силния подчинява по-слабия. Първитѣ разходи направени за реклама, може би да не се увѣнчаятъ съ успѣхъ, възможно е това, но търговеца не трѣбва да се отчайва. Като се постоянствува непрѣменно ще се успѣе. Търговеца трѣбва да отиде до тамъ, че името и стоката му веднага да се явяватъ въ умътъ на публиката. Споредъ случая и стоката рекламата трѣбва да предизвиква ту любопитство, ту смѣхъ, ту тревога и пр. за да се запомни добре. Сжщо трѣбва и добре да се обмисли въ кои вестници да се даде и коя дума да бжде съ по-едъръ шрифтъ отъ останалитѣ.