

да бждатъ полезни на търговцитѣ съ своята опитностъ въ написването на реклама. Днесъ въ страни, кждето хората си служатъ извънредно много съ реклами, много учени като: писатели, художници, журналисти и др. сж се отдали въ служба на рекламата.

### Какъ да се прочуе търговеца

Врѣме е вече да се разбере отъ всички, че рекламата е необходима на търговеца, за да се прочуе. Днесъ не може да се разчита на доверието на публиката, ако търговеца не се погрижи да препоржча стоката си чрезъ реклами.

✓ Господинъ Луи Вернъ, главенъ секретаръ на камарата за търговски реклами въ Парижъ, въ една своя речъ държана предъ търговския съюзъ относно рекламата, е казалъ: „много француски индустриалци и търговци мислятъ, че рекламата служи за да си продадатъ нѣкои стари и изостанали стоки съ намалени цени и обикновенно тогава сѣдатъ да пишатъ реклами. Тѣ забравятъ, че рекламата служи да се препоржча стоката даже и тогава, когато тя е известна и отъ дълги години на публиката“. Целта на рекламата е да задържи въ паметта на публиката името на фирмата и стоката. Продажбата на всѣка стока почти се удесеторява чрезъ рекламата, Тя е най-добрия продавачъ и агентъ на търговеца защото не пие, не играе комаръ, а само говори това, което господаря и заповѣдва. Рекламата има толкова