

## Лесно ли е да се пишатъ реклами и чия работа е това.

Да се пишатъ реклами не е тъй лесна и проста работа, както повечето мислятъ. На пръвъ погледъ изглежда лесно, но когато се напишатъ и дадатъ отрицателни резултати, тогава се вижда, че работата е по-сложна. Писаната реклама е едно оръжие въ ржцетѣ на всѣки търговецъ, съ което той може да си помогне въ случай на нужда или да се нарани. Както човѣкъ, който не е действувалъ съ оръжие, се бои отъ него и може да се нарани, така и търговецъ, който не е писалъ реклами се бои отъ тѣхъ и мисли, че нѣма да има резултати. Човѣкъ, който е манипулиралъ съ оръжие, е сигуренъ въ неговата защита, сжщо и търговецъ, който има опитностъ въ писането на реклами, ще има успѣхъ.

Рекламата е наранителна и страшна за неопитния, а за опитния тя е истинска благодетъ, защото знае какъ да я използва. Писането на реклами е едно изкуство, което не всѣки може да притежава. Това е работа на рекламнитѣ агенции. У насъ нѣма истински рекламни агенции, които да дадатъ идея за написване на реклама. Тия агенции, които имаме, сж само едни обикновени комисионери-посредници, които правятъ тая услуга, че вмѣсто търговеца да отиде самъ въ редакцията да си носи обявлението, той го дава на агенция, като съ това пести време и трудъ. Агенцията за своя трудъ взема известна ко-