

рикански артистъ за да спечели слава, наредилъ чрезъ една рекламна агенция да му се устрои нападение нощно време, но съ условие, разбира се той да излезе побѣдителъ. На другия день вѣстниците разгласили по цѣлата страна тая аларма като действителностъ и когато следъ нѣколко дни сжщия артистъ е трѣбвало да играе въ единъ театъръ, народа се е трупалъ масово за билети и по такъвъ начинъ да може да види героя. Сжщия артистъ въ скоро време е добилъ голѣма известностъ. Единъ търговецъ за да привлече вниманието на публиката е прожектиралъ нѣкакъвъ шрифтъ на витрината си. Той е обявилъ въ вестниците, че който прочете (отгатне) смисъла на шрифта ще получи 50 долари или стока равна на сжщата сума. По този начинъ е при лекълъ вниманието на публиката и предъ витринитъ на магазина му се е трупалъ по цялъ день народъ и той е правѣлъ голѣма продажба. Има много и много оригинални начини да се рекламира. Ето още нѣколко примѣри:

Едно пжтешествие

Случи ми се да пжтувамъ за С. Пжтуването бѣше ужасно изморително. При пристигането ми на гарата питамъ кжде най-добре мога да си отпочина. Посочиха ми *Грандъ хотелъ* ул. № Останахъ много доволенъ и го препоржчвамъ на всички които отиватъ за С.

Произшедствие

Преди 2 - 3 дена двама пжтници сж били нападнати отъ вълци. Тѣ сж успѣли да