

„Писаната реклама улеснява търговеца да се прочуе и да се издигне.“

„Както е хубаво когато печелишъ много, така е хубаво и да давашъ много реклами.“

„Хората иматъ по-голѣмо доверие въ рекламираната стока, отколкото въ не рекламираната“.

Много добри стоки оставатъ неоценени отъ публиката, ако не се даватъ реклами. Чрезъ тѣхъ търговеца се представя на публиката и когато последната отиде въ магазина му, отива като на познато мѣсто. Рекламитѣ разбира се, само привличатъ публиката, а стоката я задържа. Ето защо е необходимо и стоката да отговаря на писаното. Рекламата въ днешно време е една необходимостъ въ търговския животъ. Тя започва да играе отъ день на день все по-голѣма роля и поради това става нужда отъ усъвършенствуване начинитѣ за рекламираче. По тия съображения висшето училище по икономически науки въ Парижъ е открило специална катедра по реклама. Катедрата е заелъ професоръ Хеме, който дори е написалъ и учебникъ по реклама. Като учебенъ предметъ тя е застъпена редомъ съ Парижъ и въ университетитѣ на други градове като: Шрасбургъ, Нанси, Бордо, Лионъ и др. Предаването на реклама е въведено и въ Парижката консерватория „Секоло“.

Много търговци гледатъ съ недовѣрие на рекламата или като съвсемъ ненуждна въ работата имъ, но да видиме дали е така. Нѣ-