

но около 1 милионъ долари, равни на 130 — 140 милиона лева, а общо цѣла Америка харчи годишно надъ 500 милиарда лева, колкото сборътъ отъ военнитѣ бюджети на европейскитѣ държави.

Каква роля игрѣе рекламата въ търговията и какъ трѣбва да гледаме на нея. Мисли на нѣкои голѣми търговци и икономисти?

Рекламата се развива паралелно съ търговията, а търговията се засилва благодарение на рекламата. Не всички схващатъ добре значението на това най-сигурно средство — рекламата (говоря за насъ българитѣ). Често съмъ задавалъ въпросъ на много търговци какъ гледатъ тѣ на нея и съмъ получавалъ следнитѣ отговори:

„Не рекламирамъ, защото нѣма полза отъ това“

„Каквото съ реклама, такова и безъ нея“

„Рекламиратъ тия които нѣматъ добри стоки и не могатъ да ги продадѣтъ а за добра стока не трѣбва реклама“.

Ако пъкъ запитаме Американски, Германски и др. търговци за сжщото ще ни кажатъ че дължатъ успѣха си на рекламата и че тя е душата на търговията, чрезъ която последната живѣе и расте.

Да разгледаме каква роль играе рекламата въ търговския животъ.

Единъ Ргix Cougant казва: