

говския свѣтъ се поднасятъ на вниманието на публиката.

Рекламата не е безполезна, както мнозина мислятъ, а напротивъ тя все повече и повече се засилва и увеличава богатствата на тия, които си служатъ съ нея. Да вземемъ за примѣръ Америка, Англия, Германия и др. тѣ дължатъ своето икономическо повдигане най много на рекламата. Съ реклами ране на своитѣ стоки и произведения, тѣ сж завладѣли всички пазари на свѣта и до тамъ сж стигнали, че сж наложили на купувачитѣ да търсятъ тѣхни стоки, а на търговцитѣ да продаватъ такива.

Често пжти съмъ билъ свидетель, когато клиентъ казва на търговеца: „Но това не е европейско, азъ искамъ Английска, Американска или друга стока“.

Наистина, че много отъ стокитѣ, необходими за нашитѣ нужди, се приготвяватъ въ други страни, тъй като ние нѣмаме всички видове производства, но имаме нѣкои стоки, които се изработватъ тукъ и сж чисто български. Тѣ дори не отстъпватъ по нищо на европейскитѣ такива и пакъ клиента не ги харесва. Тогава става нужда да се сложи на мѣстната стока чуждъ етикетъ и да се продава като европейска. Клиента следъ като я купи остава много доволенъ и мисли че не е българска (мѣстна). Ако, обаче, нѣкой му каже че тя е българска и то следъ като е останалъ доволенъ отъ нея, веднага той ще се разочарова, ще почне да мисли, че стока-