

Прѣдговоръ

Търговията е най-могщия лостъ, който движи колелото на живота. Тя е источника на култура и просвѣта. Чрезъ нея отдѣлнитѣ народи се опознаватъ и сближаватъ. Икономическото повдигане на една страна зависи отъ развитието на нейната търговия, а силна ли е страната икономически, тя е силна и политически. Народитѣ схващайки тая истина, се стремятъ да си създадатъ по-добри условия за нейното развитие и да си осигурятъ пжтищата, по които тя се движи. Страна, която е създала по-добри условия, ще има по-добра търговия отъ страна съ лоши условия. Една страна силна въ търговско отношение, тя се налага на по-слабата и пробива пазари за своитѣ стоки въ последната. Всѣка една страна покровителствува своята търговия, като дава известни облаги на търговцитѣ, а фабриканти и индустриалци насърдчава. За да може да се засилва търговията не всички средства, за нейното развитие, се добре използватъ (особено въ България). Едно отъ най-важнитѣ средства е рекламата.

Днесъ всички търговци у насъ викатъ че имало криза, но нито се и даже запитватъ какъ могатъ да я прѣмахнатъ. Всички искатъ на готово да имъ падне отъ нѣкъде. Знаемъ много добре, че нищо не идва само, ако не