

Прѣдговоръ.

Похватитѣ на стоквата вътрѣшна и международна обмѣна въ западна Европа, гдѣто търговия и индустрия сж въ своя разцвѣтъ сж прѣдизвикали живота на многобройно число търговско индустриални алманаси (адресни книги), които иматъ двояко прѣдзначение:

- 1-во, за купувачитѣ прѣдставляватъ информационно помагало,
- 2-ро, за продавача—пропагандическо.

Страни съ силно развита индустрия и търговия притежаватъ слѣднитѣ групи алманаси:

1. Почти всеѣки по-голямъ градъ има ежегодно издаванъ алманасъ за всички жители и професии.
2. Алманаси за всеѣка отрасль на индустрията и търговията, било за извѣстна провинция, било за цѣлата държава.
3. Алманаси, които обхващатъ цѣлокупната държава, гдѣто сж указани всички занаятчи, търговци, индустриални прѣдприятия и крупни стопанства.

АЛМАНАХЪ ЦАРСТВО БЪЛГАРИЯ слѣдва пжтя на своитѣ побратими отъ група 3. Той се отклонява отъ тѣхъ само въ тая посока, че чуждитѣ държавни алманаси сж написани само на единъ езикъ, а Алманасъ Ц-во България излиза едновременно въ прѣводъ и на чуждъ езикъ. А това неумслимо се диктува отъ обстоятелството, че нашата азбука не е достъпна за западноевропейския читателъ, който се интересува особено отъ адресния материалъ и че редовното излизане на АЛМАНАХА постига цѣльта си само тогава, когато той е въ положение да служи като помагало не само на българина, но и на чужденеца.

Съставянето и излизането на настоящия алманасъ, именно сега¹⁾ прѣзъ европейската война, ще обоснова само съ слѣднитѣ доводи:

Първо. Въ стопанствения животъ на нашитѣ съюзници личатъ безбройни признаци и приготовления, отъ които трѣба да заключимъ, че въ близко бъдаще намъ прѣдстои интензивна търговско-индустриална обмѣна съ съюзницитѣ ни. Търговци и индустриалци ще търсятъ у насъ нови връзки, както за покупка, тѣй и за продажба. До сега тѣ си служеха съ адреситѣ, които имъ се даваха или отъ съответнитѣ консулства и банки, или отъ познати банки и банкери живущи въ България, или най послѣ отъ адресни бюра. Съ десетки години се слѣдваше все сжщия пжтъ. Избора на адресния материалъ бѣ почти все сжщия и тѣй благодарствуваше само нѣколко стотинъ фирми и лица, които и безъ това добръ познаватъ похватитѣ на западноевропейската търговия. Тоя адресенъ материалъ даваше на чужденеца купувачъ или продавачъ твърдѣ ограниченъ изборъ и въ повечето случаи бѣ прошаренъ отъ субективното гледище на информатора.

Съ наврѣменото излизане на АЛМАНАХА, ние цѣлимъ нормалнитѣ врѣмена да ни заварятъ въ таково положение, че нашитѣ съюзници да иматъ на лице цѣлата ни индустрия и търговия и иматъ широкъ изборъ отъ адреси.

Второ. Въ нашия общественъ животъ се заблѣзватъ признаци, отъ които може да се сжди, че слѣдъ войната много интелегентни сили ще се посветятъ на самостоятелна търговия и индустрия и у мнозина търговци се пробужда стрѣмежа, да влезатъ въ прѣки

¹⁾ Притежаваме многобройни писма изъ България отъ лица, боравящи съ търговско-стопанствената литература, които настойчиво ни съвѣтватъ да чакаме, съ съставянето на книгата като настъпятъ нормални врѣмена.