

„периодическа преса“ и означава излизаци периодически печатни издания (вестници и списания) или въ по-тѣсна смисъл — само вестници.

Първоначално вестникът служи само за разпространение на новини, случки, официални съобщения, които предава сухо, студено, свършено безкритично. По-късно, когато въ Европа се засилват парламентаризмът и партийните течения, вестникът започва да коментира политическите и икономически събития, твърде често и презъ призмата на партийния или груповъ егоизъмъ и постепенно става изразителъ на мнението на известна партия, група или финансовъ кръгъ, които чрезъ него се стараятъ да влияятъ върху общественото мнение. Вестникът бѣ поставенъ, освенъ това, на начала на търговско предприятие. Днесъ подъ вестникъ се разбира едно излизащо въ точно определени кѣси срокове общодостъпно за широкитъ маси печатно произведение, съставено колективно, съ разнообразно, интересуващо всички, актуално съдържание, съ целъ да влияе върху маситъ и общественото мнение. За да бѣде по-пълна тази дефиниция, трѣбва да се добави и неговата комерческа тенденция: да продава площъ за обявления, чрезъ което да намалява производственитъ си разноски.¹⁾

¹⁾ K. Bücher (Gesammälte Aufsätze zur Zeitungskunde, стр. 1 и 21), отдава голѣмо значение на икономическата страна на вестника и следъ като казва, че „Вестникът е всѣка напечатана по механиченъ начинъ сбирка отъ актуални съобщения, която излиза непрекъснато въ редовни кѣси срокове“, допълва, че „днесъ той има характеръ на търговско предприятие, което произвежда като стока площъ за обявления, която се продава чрезъ редакционната частъ“. Д-ръ Emil Löbl дефинира вестника (Kultur und Presse, стр. 21) като една излизаща въ определени срокове общодостъпна печатна публикация съ колективно, разнообразно съдържание, което се отличава съ общността на интереса, както и съ случкитъ и събитията, черпени непосредствено отъ сегашно време. Д-ръ R. Brunhuber (Das moderne Zeitungswesen стр. 15) определя вестника като „една излизаща въ известни срокове, не предназначена за определенъ кръгъ лица, публикация, съ разнообразно, съвременно и интересуващо всички съдържание“. Д-ръ Leopold Münzinger (Die Entwicklung des Inseratenwesens in den deutschen Zeitungen 1902 г. стр. 6) казва: „Ние модернитъ хора разбираме специално подъ политически вестникъ едно предназначено за индивидуално неограниченъ кръгъ читатели печатно произведение, което излиза редовно въ определени кѣси срокове“ и пр. Всички тѣзи дефиниции, съ изключение на Бюхеровата, сж непълни. Едни пренебрегватъ икономическата страна на вестника, други пропускатъ да отбележатъ нѣкои негови характерни черти, като актуалността и пр.