

ВИТЕЛСТВА-ТА съ должни да привличатъ външтѣбъ въ дръжавы-ты си многоожелаемы-ты тъл руды за да са умножава ушъ отъ това благоденствїе-то на народа. Изъ тая идея е крайно погрешена; ако предположимъ че една дръжава има нужда отъ два аліона франга и. п. за да действова разны-ты си размѣри, и че съ чародѣйство (магік) донесли быхме въ неѣ други два днлиона франга по-вече отъ нуждны-ты, лесно е да разумѣмъ, че това изобиліе на монетж-тѣ ще направи да испадне стойност-та и вички-ти предмѣти щътъ взематъ двойна стойност, то есть предмѣтъ-тѣ, кой-то прѣкенъ съ продаваше по 5 франга ще съ продава по 10 франга, и оный, кой-то го купуваше по 5 ще го купува по 10, что-то никаква полза не щеше да послѣдува за народа на тѣж дръжавъ отъ изобиліе-то на монетж-тѣ.

### §. 23. Мѣрка за стойност-тѣ на иѣчта-та.

— Економисти-ти много трудове положихъ за да изнайдятъ един мѣркъ постоаникъ чрѣзъ коиж-то да може да са опредѣлѧва точно стойност-та на иѣчта-та, ик негли тѣмъ трудове съ всуе, зачтo-то никаква стока не е непромѣнителна въ стойност-тѣ си, чо-то да послужи за мѣркъ; трѣнѫхъ исполѣ сток-тѣ, на коиж-то стойност-та по-малко измѣненіе може да прѣмне въ продолженіе на много вѣкове, та видѣхъ че много-цибнини-ти руди не упадицъ стойност-тѣ си постоаникъ, за то изрѣкохъ че человѣческа-та работа може да послужи за мѣркъ, кој-то да опредѣлѧва стойност-тѣ на иѣчта-та, доказаса обаче че и стойност-та на человѣческ-тѣ работѣ са е измѣнила въ разны врѣмена, и че само стойност-та на пшеницъ-тѣ въ продолженіе на вѣкове е осталла по-малко промѣнителна, по-нека нужда-та и е всяко постоаникъ и грѣдствата за производство-то и съ били почти въ вички-ты врѣмена еднакви. Ик ако стойност-та на пшеницъ-тѣ остава непромѣнителна въ