

uităm că secretul bunei stări a unei societăți, stă în secretul ameliorării comerțului și a industrie. séle. — Acestea sunt isvoarele productive ce alimentează masa națiunii.

Aci dar, trebuie să aruncăm colonada puternică, de pe care să trimetem lumina, încrederea, moralitatea. — Aci este misiune scoalelor de Comerț, Industrie, Agricultură etc. etc. Ele sunt aulele în care se consultă secretele bunei stări a poporului.

Galați, 22 Noembrie 1868.

POPULARITATEA OMENILORŪ SUPERIORI ¹⁾

În epoca prin care strebatem vorba *popularitate* este cuvântul de predilecțiune a tuturor claselor, a tuturor condițiunilor sociale. În pădurea socială agitată de furtuna partițiilor, de ambițiuni egoiste, fiecare se silește a vâna această sveltă căprioră numită popularitate, dupe maniera sea de a înțelege, după modul său de a ghibăci.

Este popularitate și popularitate; să învățăm a desingea: Este o popularitate miserabilă care nu e devotată de cât pentru banalitate, trivial și comun. Sub acest punct de vedere nimic nu este mai popular ca cântecele de cârcimă, ca discursurile din respineni, această însă e vulgaritate, e ceva bestial. Arta o desprețuește. Arta, știința, nu caută influința populară asupra contimpuranilor de cât întru atâta, întru cât pôte să o obțină rămânând în condițiunile séle de artă, și dacă prin hasard această influință i este refușată, rămâne pentru omul serios o altă popularitate care se forméza din sufragul succesiv a unui mic număr de oameni de elită din fie-care generațiune: cu timpul se forméza o gramadă; aci e adevăratul popor ce decide de popularitate. În chestiuni de masă, omul superior, geniul, se adreséza mai mult la seculi de cât la mulțime, la aglomerări,

¹⁾ Nu este vorba de popularitate în materie politică asupra căria n'amă voit și nu voim a intra, ci în chestiuni de artă, de literatură.