

високоговорители-Благоевград, съветски радиограмофон ВЕФ-Акорд от 1959 г. Интерес представляват Пералня СМП-1,5, произведена в СССР 1962 г., първият български телевизор Опера 3, производство от 1961 г. на Слаботоков завод – София и хладилник „Саратов“ произведен в СССР през 1966 г.

**СЕМЕЙСТВОТО** обикновено се състои от три-четири члена, рядко две поколения живеят в едно жилище. Острата жилищна криза води по съветски модел в първите години от строителството на града до прилагането на коридорна система на планиране на жилищата, при която различни семейства ползват стаи с общ коридор, баня и кухня. Този начин на обитаване не успява да се наложи сред населението и е само временен, докато семействата се устроят.

**ДЕЦАТА** от ранна възраст се учат на колективен начин на живот, посещават ясли и детски градини, летни пионерски лагери и школи. Училището е безплатно и задължително, както е задължително и членуването в чавдарската, пионерска и комсомолска организации.

**ЖЕНИТЕ** освен майки и домакини са активни участнички в икономическия и обществения живот. Особено популярно през 40-те и 50-те г. на XX век е усвояването от жени на мъжки професии. След първоначалния възторг около прокламираното равноправие на полове и „широкото“ навлизане на женския труд във всички области на икономиката, социалистическата държава преминава в началото на 60-те години към контролиране на този процес. Осмисля се физиологическата разлика между двата пола. В пресата, страниците посветени на жената, акцентират върху стила и модата, грижата за здравето, децата и семейството. Създава се и моделът на успялата жена с професия, която не е свързана с физически труд – учителка, лаборантка, лекар, инженер и др.

Облекло, аксесоари, списания, са представени в женски, мъжки и детски кът и работен кабинет. В ученическия кът могат да се видят чавдарска и пионерска униформа, ученическа престилка, ученически пособия и др.

### **ПРАЗНИЦИТЕ**

Социалистическият начин на живот променя празничния календар на основата на новите ценности – колективизъм, интернационализъм, патриотизъм, уважение към труда, чувство за обществен дълг и откъсване от религиозните празници.

На преден план излизат обществените празници – 1 май, 9-ти септември, 7-ми ноември и свързаните с тях тържества и манифестации. С особена