

ежедневието на социалистическия град. Изработените за тях научни паспорти, станаха базов материал за Дигитален каталог на проекта. Бяха записани разказите на дарителите за историята на дарените предмети. Най-интересните, около 200 експоната, бяха подбрани за изложба.

В процеса на работа се оформи и окончателното и заглавие: „Животът през 50-те и 60-те ... щрихи от битието на новия граждани”, което в по-голяма степен, според нас, отговаря на тематичната ѝ структура.

Тя акцентира върху няколко основни теми, а именно домът, семейството и празниците.

ДОМЪТ

Населението на Димитровград при неговото създаване е 9 191 души. Пет години след своето основаване той има близо 18 000 жители, а на 1 декември 1965 г. димитровградчани наброят 41 816 души.

През 1957 г. средната възраст на населението е 27 г. С основание Димитровград през 50-те 60-те годни на XX век е наричан „Град на младостта”.

Прогресивното увеличаване на населението изправя младия град пред огромен жилищен проблем. От края на 40-те на XX век се строят двуетажни, триетажни, четириетажни блокове, съгласно първия му градоустройствен план. През 50-те години под влияние на съветската архитектура се изграждат монументалните жилищни блокове в центъра на града.

Масовото жилище, което се налага в Димитровград, е апартаментът. Мебелировката е унифицирана - гардероб, печка, желязно легло, спалня, бюфет. Чрез „масовите мебели” се цели уравниловка в обзавеждането на жилищата и бързото задоволяване на потребностите. Навлизането на нови мебели е улеснено от това, че хората, дошли от различни краища на страната, нямат наследена стара покъщнина. За интериора са характерни бродираните пердета, ковертурите, тъканите черги, плетените или бродирани покривки за масите. Във всеки модерен дом през 50-те години има радиоточка и радиоапарат. В началото на 60-те години на XX век навлизат и по-люксови мебели – тапицирани дивани и фотьойли, барчета, както и битова техника – радиограмофони, телевизори, хладилници, прахосмукачки и др.

В изложбата домът е показан чрез кухненски и холни кът. Освен типичните за времето мебели и съдове, интериора допълват характерните бродирани картини в рамка. Битова техника от 50-те и 60-те години е представена с радиоточки и радио „Пионер” от 1956 г., производства на Слаботоков завод „Климент Ворошилов”-гр.София и на Фабрика за