

посетител; трябва да бъдат предлагани артефакти, които той не може да види и преживее на друго място – като например автентични предмети и инсталации, които представят по увлекателен начин живота и творчеството на автора. Това означава, че научният елемент е добре да се съчетава с въздействащо презентирание на информацията, като се отчитат нагласите на публиката, което предполага мемориалният момент (личността на конкретния писател) да се съчетае с литературен музей в същинския смисъл на думата (провокиране на интерес към литературата въобще и насърчаване на четенето). Наша задача е и да стартираме процеса по създаване на ясно разпознаваем имидж на музея. Надяваме се това да се реализира както чрез актуализираната експозиция, така и чрез успешен културен мениджмънт.

Възприемаме съвременната експозиция главно като комуникативен процес. Различните видове експонати имат различно въздействие върху посетителя, говорят му по различен начин. Една литературна експозиция поставя в своя център писаното слово. Затова разбираемо акцент в нея са книгите, ръкописите, рецензиите върху отделни творби, литературните изследвания – всичко онова, което очертава фигурата на писателя, характера на неговото творчество, историята на възникването и рецепцията на всяко произведение. Тъй като нашата експозиция, озаглавена „Йордан Йовков – мъдрият мълчаливец на българската литература“, има предимно литературноисторически характер, тя съдържа основно снимки, документи, факсимилета, предмети, защото представянето на автора трябва да се съчетае с очертаването на културно-историческия момент, текстът трябва да се впише в контекста. Чрез подходяща интерпретация на музейния експонат се стараем да създадем атрактивен негов образ пред публиката.

За разлика от другите видове музеи литературните са изправени пред особена ситуация при представянето на своето съдържание пред широката публика: от една страна, културната техника четене исторически обусловено е дейност, на която винаги са се отдавали хора с висок социален и/или интелектуален статус. В днешно време този факт се допълва и от конкуренцията на аудио-визуалните медии. Затова модернизирането на музеите е свързано и с развитието на технологиите. Така се появява необходимостта от нова нагледност, от използване на съвременните медии. С помощта на интерактивни елементи, аудио-визуални медии и образователно-игрови модули литературните текстове биха могли да бъдат представени по-нагледно и дори изживени. По този начин въздействието е насочено и към