

усвояване и претворяване.

Възстановката на народни празници и ритуали – Великден, Гергьовден, Еньовден и др., като тип музейна дейност и начин за „живо експониране“ на традиционната духовна култура привлича все по-широк и разнороден възрастов и социален кръг посетители. Етнографската къща е и мястото за различни прояви и инициативи, свързани със съвременна интерпретация на етнографското културно богатство на Добруджа – тематични вечери, срещи, концерти, фестивали и др. Макар и експонирани на ограничена площ, организирани временни изложби са възможност да бъдат представяни гостуващи и местни приложници, свързани с традиционната народна култура и нейното съвременно претворяване. Мост между минало и настояще, между традиция и съвременност, обединени от общия етничен стил, този тип експозиции имат за цел различно културно, естетическо и комуникативно оформяне на музейното пространство и са средство за провокиране и поддържане интереса на публиката.

В рамките на проекта бе актуализирана и постоянната експозиция на Дом-паметник „Й. Йовков“. Концепцията за актуализация бе изградена на базата на съществуващата от 1980 до 2012 г. експозиция в музейния обект, която 32 години не бе обновявана. Взета беше предвид цялостната събирателска, изследователска, експозиционна и популяризаторска работа в продължение на няколко десетилетия: от 70-те години на XX век до днес. Обобщени бяха усилията на музейни специалисти и експерти в областта на литературата и йовковознанието. Проследена бе също социо-демографската структура на музейната публика. Концепцията бе базирана най-вече върху спецификата на музея, но също и върху съществуващата нормативна база в областта на музейното дело, съвременните тенденции в неговото развитие и модерните музейни практики. Отчетен бе и фактът, че Дом-паметник “Й. Йовков” е един от Стоте национални туристически обекта, което го обвързва с развитието на културния туризъм и с културните политики в национален план.

В работата си тръгваме от разбирането, че експозицията е „вид научен продукт, пригоден за популяризиране сред широката публика“ (Недков 1998, 33). Затова според нас основната цел на един литературен музей е предаването на хуманитарни послания, които могат да се отнесат към съвременния живот. Той не бива да е застинала културна форма, а лаборатория, в която нещо се създава, живее. Целта на актуализираната