
„ПРЕОТКРИВАНЕТО“ НА АРТЕФАКТИТЕ – РЕКЛАМНА ИЛИ НАУЧНА ТЕНДЕНЦИЯ?

Стойка Кайракова

Резюме

Предлаганият материал разглежда проблема с начина, по който културното наследство отговаря и задоволява потребностите на социума. Чрез посочената като пример интерпретация на известен археологически обект, авторът обръща внимание на създаването на митологемни конструкции и популистки мисловни модели, които трудно се защитават от екскурзозода при презентирането им пред публика. Чрез този пример се изказва мнение, че в много случаи поредният „нов прочит“ се предприема без задълбочени и добросъвестни научни изследвания, което създава усещането за настъпила чалгизация и в науката.

“REDISCOVERY” OF ARTIFACTS – AN ADVERTISING OR A SCIENTIFIC TREND?

Stoyka Kayrakova

Abstract

The present paper examines the issue of the way in which the cultural heritage meets and satisfies the needs of society. By the exemplified interpretation of a famous archaeological site, the author takes note of the creation of mythologems and populist thought patterns that are difficult to be maintained by the guide while presenting them to the audience. Through this example, the expressed opinion is that in many cases another “new reading” is undertaken without a thorough and conscientious research, which creates a sense of vulgarization in science too.

Многопосочна е проблематиката на културното наследство, но в общи линии тя може да се сведе до три основни гледни точки: до неговото опазване, до експонирането му и до начина, чрез който задоволява потребностите и нагласите на обществото. Обект на вниманието в настоящата разработка е третият пункт, защото именно той има връзка с интересувания ни проблем.