

## **МЕСТНОТО ЗНАНИЕ - ДИНАМИЧНО ЯДРО В КУЛТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОТО НАСЛЕДСТВО И КУЛТУРЕН ТОПОС В ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПРОДУКТ**

**Владимир Демирев**

### **Резюме**

Има се предвид схващането за местното знание като спектър от многопластова информация на всяка общност-селищна, етническа, религиозна за себе си и за другия. За всичко, чрез което се осъществява възпроизводството на общността преди и сега в конкретната етногеографска среда и осмислянето ѝ във всяка конкретна историческа ситуация чрез свой модел на усвояване на пространството. Предлага се вариант на културен продукт, визуализиран в конкретни маршрути, в които комплексът на празнично-обредната система, представите и вярванията, всички наративни варианти - легенди, предания, разкази за случки, приказки и др., битувачи в съзнанието на съответния колектив, са в основата на този продукт.

## **THE LOCAL KNOWLEDGE – A DYNAMIC CORE IN THE CULTURAL AND HISTORICAL HERITAGE AND A CUL- TURAL TOPOS IN THE TOURIST PRODUCT**

**Vladimir Demirev**

### **Abstract**

It includes the concept of local knowledge as a range of multi-layered information belonging each community - local, ethnic, religious, about themselves and about the others. It is the concept of everything, through which the reproduction of the community is done, before and now, in a particular ethnogeographic environment and its understanding in any particular historical situation through its own model of space utilization. A version of a cultural product is offered, visualized in specific routes, in which the complex of festive-ritual system, perceptions and beliefs, all narrative types - legends, sagas, stories of events, tales, etc., existing in the collective mind, are at the base of this product.