

български фолклорист и етнолог, представена е в две зали и включва научни трудове, документи, теренни тетрадки, ръкописи на лекции, снимки, лични вещи на проф. Живков, предмети от бита. Паралелно и ненатрапчиво се представя етнографското богатство на региона, където е роден и израснал ученият. Във втората изложбена зала се възпроизвежда работният кабинет на проф. Живков с характерния за него предметен свят, което създава допълнително внушение за личното пространство на човека и учения.

В специален албум са подредени снимки от научни и културни събития, като посетителите се призовават да помогнат за разпознаването на лицата от фотографиите. Приканват се да напишат своя спомен за проф. Живков в оставена за тази цел тетрадка, да продължат и довършат започнатата на пишещата машина на учения лекция по етнология, като се стремят да разчетат неговия ръкопис. Посетителите могат да отнесат за спомен билет от изпит по етнология, написан от ръката на преподавателя, да упражнят познанията си, като отговорят на изтеглен въпрос от предложения конспект. Гостите могат да гледат документалния филм за учения, видеозаписи на интервюта с него, виртуално да разгледат част от колекцията от книги на проф. Живков с посвещения от авторите им, да седнат удобно в „кабинета“, за да разгърнат броевете на сп. „Български фолклор“ и изданията на Асоциация „Онгъл“ и др.

Създателите на тази изложба смятат, че недостатъчната площ, финансовите ограничения и стария, амортизиран и некачествен изложбен инвентар, могат да бъдат компенсирани с професионализъм, с добри идеи и търсене на диалог и съпричастност с публиките. Все още аз не зная в български музей да се организира събитие при закриване на една изложба, което освен друго е и възможност за равносметка.

Според Марк Уолкаймер, специалист по музейно планиране, новият музей, музей 4.0, е музей без стени, лабораторен научен център, сложна мрежа от връзки, място на диалогичността. Изгражда се върху мрежа от партньорства, като комуникацията е непрекъснат процес и обхваща времето преди, по време и след посещението на една експозиция.

**Създаване на активни посетители.** Музейните публики се характеризират с многообразие, което се полага между туриста и ценителя, между случайния и активния посетител. Музеят е дом на музите, място за изследване, за размисъл, за познание... Не бива да забравяме обаче, че посещението в него е свързано със свободното време и музеят трябва да си