

самото мѣсто въ контактъ съ външния свѣтъ, още повече като се има предвидъ оскѣднитѣ сръдства, съ които разполагаме за участие въ чужди изложения. Независимо отъ това, той излага български стоки много по-цѣлостно, отколкото това би могло да се направи на чуждитѣ панаири. Въ връзка съ това, изпъкватъ на преденъ планъ две голѣми задачи: техническото и фактическото организиране на панаира отъ една страна, а отъ друга — международното му рекламиране.

Азъ мисля, че ако по първия въпросъ е постигнато извънредно много, по втория остава да се направи още доста нѣщо.

---