

Косвеното въздействие върху износа

Информацията. Информацията като спомагателен орган или факторъ за поощрение на износа има две страни: вътрешна и външна. Вътрешната информация служи като осведомителна връзка между производителитѣ и износителитѣ въ страната, а външната — като такава между износителитѣ и чуждитѣ търговци, респ. организации или институти-купувачи. Въ миналото, до свѣтовната война, вътрешната информация бѣ така сжщо предоставена на личната инициатива. Отдѣлнитѣ информационни мѣста, като централнитѣ и районнитѣ търговски камари, а както и търговскитѣ консулства, даваха, така да се каже, една централизирана, но чисто индивидуална информация при поискване.

Следъ свѣтовната война, съ постепенното регламентиране на стопанския животъ, вътрешната и външна информационна служба за износа започна да се съсредоточава въ отдѣлни, вече по-голъми институти, било пакъ при търговскитѣ камари, било при стопанскитѣ министерства или най-после при новосъздаденитѣ специални институти за провеждане организацията и насокитѣ на външната търговия на отдѣлнитѣ страни. Тѣ се занимаватъ по-скоро съ вътрешна информационна служба, докато външната информация се провежда чрезъ допълнителни органи. Отнася се въ случая за така нареченитѣ търговски консули, търговски съветници при дипломатическитѣ представители и др.

За първи пѣтъ у насъ се замисля и се стоменава за една по-централизирана информационна служба за износа ни въ закона за Експортния институтъ отъ 10 мартъ 1934 г. и по-късно въ закона за сжщия институтъ отъ 2. X. 1935 г. Въ сжщия законъ се казва:

„Институтътъ е единъ технически институтъ съ следнитѣ главни задачи:

а) да проучва чуждитѣ пазари и производството ни и да насочва последното споредъ изискванията на тѣзи пазари (чл. 2 т. т. 1, 2, 4 и 5);