

България възлиза на $\frac{1}{4}$ отъ цѣлия български износъ. Презъ следкризисния периодъ, дѣлътъ на Германия въ българския износъ се още повече увеличава и достига къмъ срѣдата на 1937 г. на около 48%. Това увеличение става за сметка на нѣкои отъ странитѣ на дунавския басейнъ — Австрия, Чехо-Словакия и Унгария и въ незначителна степенъ за сметка на Ромъния — които, общо взето, загубиха около 60% отъ своя дѣлъ на участие въ българския износъ. Презъ този периодъ се увеличи, обаче, дѣлътъ на Скандинавскитѣ страни: Дания, Швеция и Норвегия.

Интересно е да се съпоставятъ даннитѣ за процентното участие на източнитѣ, срѣдно-европейскитѣ и западнитѣ пазари, аналогично, както това бѣ направено презъ първия сравняемъ периодъ:

Западни пазари	Срѣдноевропейски пазари	Източни пазари*)
°/о отъ общата стойност на износа за 1930 г.		
22°/о	48°/о	8°/о

Тукъ не сж включени „Разни страни“ и Задокоеанскитѣ страни, които допълватъ процента до 100.°/о.

За едно цѣлостно освѣтление на насокитѣ на износа ни следъ войнитѣ, до 1939 г., ние ще приведемъ и следнитѣ данни, взети отъ труда на проф. Ив. Стефановъ „Вншната търговия на България следъ войнитѣ“ въ „Трудове на статистическия институтъ за стопански проучвания“, кн. II и III — 1938 г. — София. (Вж. таблица на стр. 35).

Този истински преломъ въ насокитѣ на българската износна търговия може да се обясни главно съ следнитѣ причини:

1) Трансформацията въ земеделското производство бѣ предизвикана, до голѣма степенъ, подъ влиянието на срѣдноевропейскитѣ пазари.

2) Взаимно допълване между стопанството на България и това на срѣдна Европа. Срѣдноевропей-

* Даннитѣ сж изработени отъ автора по суровитѣ материали на Главната дирекция на статистиката.