

Като повдигаме този въпросът предъ Васъ, ние се ласкаемъ съ надъждата, Господине Министре, че ще погледнете на настоящето ни благосклонно и ще направите потрѣбното, за да се подобри и повдигне морското ни риболовство“.

Мнѣниe на Бюрото по сезоннитѣ разпродажби.

Съ писмо № 5311 отъ 25 май 1912 г., министерството на Търговията запита камаритѣ, сѫщо и Бургазката, да каже мнѣнието си, кога и при какви условия трѣбва да ставатъ сезоннитѣ разпродажби въ района на нашата камара. Бюрото съобщи мнѣнието си съ слѣдното писмо № 2151 отъ 15 юни.

До Министерството на
Търговията, Промишленността и Труда
въ ст. София.

На № 5311.

Мнѣнието на Бюрото по
въпроса за сезоннитѣ разпродажби е слѣдното:

Първо, сезонни разпродажби трѣбва да се допускатъ само въ мъртви сезони, т. е. да се слѣдва правилото, щото разпродажбата да се допушта въ такова врѣме (съобразно артикула), когато вече се прѣполага, че хората сѫ се снабдили съ артикула. Напр. за лѣтни модни артикули (женски дрехи, блузи, шапки и пр.), които се продаватъ главно прѣзъ мартъ и априль, разпродажба да се допушта прѣзъ юни и юлий.

Второ, разпродажби да се допускатъ само за фирмi, които сѫ солидни и си посрѣщатъ редовно задълженията, да нѣматъ протестир. полици. Това е необходимо за да не би нѣкая фирма съ разклатено положение да се възползова и подъ прикритието на сезонна разпродажба да разпродаде и се обяви въ фалитъ.

Трето, да се задължаватъ фирмитѣ, които ще искатъ разпродажба, да наематъ отдѣлно помѣщение за тази цѣль, кѫдето да бѫде прѣнесена прѣварително всичката стока, която ще се разпродава, за да бѫде прѣгледана отъ камарата и да се знае, каква стока ще се разпродава.

Тия сѫ най-главнитѣ условия, които трѣбва да се съблюдаватъ при разрѣшаването на сезонни разпродажби. Вънъ отъ това налага се ефикасенъ контролъ на разпродажбата.