

нистъръ на земеделieto г. Гр. Василевъ и посрещната отъ известни срѣди съ нескривана ирония, сега тази идея ставаше една реалностъ. При настѣпилитѣ международни политически и стопански благоприятни условия презъ 1936 г. тази идея се осъществяваше при блестящи перспективи за едно хубаво бъдаще.

И тукъ началото на това осъществяване започва съ единъ, бихъ казалъ, стопански подвигъ.

Използувайки имперската изложба на германския съюзъ на търговцитѣ колониалисти и деликатесни магазини „Рекофа“ въ Мюнхенъ презъ 1935 г. есенята, А. Д-во „Българска Консерва“ — Варна взе участие въ тази изложба съ българска доматиена салца и консервирани домати. Резултатътъ бѣше неочаквано благоприятенъ. Качеството на българската салца и домати бѣше намѣрено за извънредно добро. Интересътъ къмъ тѣзи произведения на българската консервна индустрия въ Германия бѣше голѣмъ. Още сжщата година бѣха направени сдѣлки за доматиено пюре, като последваха и многобройни запитвания за такова не само отъ Германия, но и отъ Англия, Скандинавскитѣ държави и др. Първата крупна пратка на пюре отъ България бѣше изнесена презъ есенята на 1935 г. Съ това се извърши едва ли не една революция въ нашата консервна индустрия. Предъ нея се откриваше една нова перспектива — възможноститѣ на единъ почти неограниченъ износъ.

За голѣмо съжаление и тукъ обаче, както въ много подобни случаи у насъ, положението вмѣсто да се използва рационално, съ всичката предпазливостъ и разумна постепенностъ, веднага интересътъ въ чужбина къмъ българскитѣ зеленчукови консерви — и специално доматиено пюре — се превърна въ истинско увлѣчение у насъ, достигашо едва ли не до грюндерска мания въ консервната индустрия.

Само презъ 1936 г. бѣха открити у насъ 13 нови консервни фабрики съ специални вакумни инсталации за доматиено пюре, една нова вакумна инсталация при сжществуваща вече консервна фабрика и 6 по-малки работилници за пюре. Само за една година бѣше инвестиранъ новъ капиталъ въ консервната индустрия около 27,000,000 лева, т. е. двойно повече отколкото до тогава въ цѣлата консервна индустрия.

Организираны съ огледъ на очертава-

щия се възможенъ износъ, тѣзи нови фабрики бѣха инсталирани въ пълната смисълъ на модерни индустриални предприятия. Заедно съ това тѣ дадоха и една нова физиономия на българската консервна индустрия. Тя се издигаше вече по размѣръ, техника и организация до положението на истинска модерна индустрия у насъ. Това обстоятелство е единъ отъ характернитѣ белези презъ третия периодъ въ развитието на консервната индустрия у насъ.

Другиятъ сжщественъ белегъ презъ този периодъ за консервната индустрия бѣше, че тя почваше да се очертава като експортна индустрия у насъ. Предъ нея се открива блестяща перспектива на едно хубаво стопанско бъдаще.

Презъ този периодъ се постави и началото на така нареч. народни консервни работилници. Съ тѣхъ М-вото на земеделieto цели да популяризира между селското население консумацията на зеленчуковитѣ консерви и така да се подобри и разнообрази селско-домакинската кухня.

Днесъ консервната индустрия въ България се представлява отъ 44 предприятия, отъ които 18 сж фабрични предприятия, отговарящи на чл. 1 отъ з. за индустрията, 14 сж по-малки фабрики и 12 работилници, — механично обзаведени съ моторна сила отъ 2 к. с. нагоре.

Отъ голѣмитѣ фабрики 11 сж снабдени съ вакумни инсталации за приготвяне на доматиено пюре по модеренъ начинъ.

Отъ фабричнитѣ предприятия 8 работятъ почти изключително за експортъ, а другитѣ 10 — за експортъ и за мѣстния пазаръ.

Отъ сжществуващитѣ 44 консервни предприятия има 5, които работятъ рибни консерви — сардели. Отъ тѣхъ 3 отговарятъ на чл. 1 отъ з. индустрията и две сж по-малки фабрики. Първитѣ сж инсталирани въ Варна, а вторитѣ въ Бургасъ. И тѣ изработватъ само рибни консерви.

Презъ 1936 г. въ консервната индустрия е имало инвестиранъ капиталъ общо 40,210,000 лв., отъ които въ машини 19,380,000 лв., въ сгради 8,000,000 лв. и оборотенъ капиталъ 12,830,000 лв.. Часть отъ този капиталъ е чуждъ, заетъ предимно отъ Б. З. К. Б. и то отъ кооперативнитѣ предприятия.

Развитието на консервната индустрия у насъ презъ последнитѣ нѣколко години се илюстрира най-ясно отъ следнитѣ данни за производството: