

Прѣдъ видъ на това, че почитаемото министерство, за напрѣдъ прѣдоставя доставянието на бубеното сѣме отъ странство на производителитѣ, било тѣ сами или чрѣзъ комисионери и понеже тукъ се занимавамъ въ твърдѣ органиченъ размѣръ съ отгледванието на бубата, като е прѣдоставено това на женитѣ въ домакинството, което въ такъвъ случай се счита и за второстепенна работа, за туй тѣ никога нѣма да се погрижатъ за доставката на сѣме, та въ този случай се рискува да се напустне и тѣи ограниченото ѝ отгледвание; за това счетохъ за умѣстно да помоля Окр. Пост. Комисия, да вземе рѣшение за доставяние, ако не повече то 10 униции сѣме и се раздаде прѣзъ идущата пролѣтъ, тамъ гдѣто се занимаватъ съ отгледванието му въ окръга, която на това ми искание се съгласи и се распорѣди за доставянието му.

### Пчеларство.

Специално съ тоя клонъ нѣма лица да се занимаватъ въ окръга, нѣ повечето отъ земледѣлцитѣ си иматъ въ двороветѣ отъ 2—5 кошери, а нѣкои и повече; при това се забѣлзва, че тоя источникъ на богатство, отъ година на година все намалява и днесъ вече има села, гдѣто прѣди 10—15 год. сж е развѣждало повече отъ 200 пчели (майки), сега е спаднѣло количеството имъ до своя minimum, понеже почесто се случва, че врѣмето не благоприятствува, широкитѣ мѣри, съ които по рано е располагало всѣко едно село, дасъ по голѣмото имъ пространство е обѣрижло на ниви и третя причина е нехайството на домакина, който почти никакъ не се загрижва за пчелитѣ си, нѣ ги оставя на провидението, като казва „каквото имъ Господъ даде“.

Отъ събранитѣ ми свѣдѣния по състоянието на пчеларството въ окръга, вижда се, че прѣзъ т. година оставени сж за майки въ Бургаска околия 1626 кошери, Анхиолска — 833 кошери —, Айтоска — 1770 — и въ Карнобаска 1601 —, а всичко въ окръга 5830 кошери. Отъ това става явно, че най-много пчели има въ Айтоска —, а най-малко въ Анхиолска околия.

Прѣзъ миналата година, въ рѣдки мѣста се роихж и то по 1—2 роя, нѣ съ медъ бѣхж не толкова добри, което бѣ вслѣдствие върлюющата суша и вѣтрове, прѣзъ пролѣтния и лѣтни сезони.