

септемврий в Бебек на Босфора. Робертова цариградска коллегия. Бебек, 3/15 юли 1863 г.“; Право, VIII, бр. 27, 14 септ. 1873: Обява на търговското училище във Ватвил, Швейцария. Посредници при записването на желаещите ученици са известните цариградски търговци Н. Бракалов и Г. Комсиев; и др.

³² Илчев, И. Рекламата през Възраждането ..., с. 96.

³³ Виж например: България, II, бр. 92, 23/4 дек. 1860; Турция, I, бр. 35, 20 март 1865; Дунав, I, бр. 10, 5 май 1865; Турция, IV, бр. 32, 24 авг. 1868; Век, I, бр. 37, 21 окт. 1874.

³⁴ Виж например: Дунавски лебед, I, бр. 7, 27 окт. 1860, 29-30. „Окръжно писмо“ на русенската фирма „Ив. Мавриди и П. Златов“ с дата 1/13 септ. 1860 г. В него се съобщава, че търговската къща „Мавриди и братя Х. Петкович“ вече се е разпаднала, задълженията ѝ са погасени, а бившите ѝ съдружници Иван Г. Мавриди и Петър Сп. Златов се сдружават в нова фирма под наименование „Ив. Мавриди и П. Златов“. Новата фирма ще се занимава с търговия и комисионерство. Изтъкват се качествата на съдружниците: „многогодишна опитност“ и „искреност“. Уточнява се начинът, по който ще се подписват документите.

³⁵ Виж например: Дунав, II, бр. 107, 11 септ. 1866.

³⁶ Виж например: Богоров, И. Българска мореплавателна дружина „Провидение“ в Цариград и извод от историята на мореплаването. - Съветник, I, бр. 48 и 49, 17 и 24 февр. 1864.

³⁷ Богоров, И. Известие. Пловдивско-памучна дружина за направа на една фабрика да преде и тъче памук. - Съветник, II, бр. 14, 4 юли 1864, с. 4; Богоров, И. Устав на Компания за памучна фабрика в Пловдив (Филибе). - Съветник, II, бр. 15 и 16, 11 и 18 юли 1864; Богоров, И. Към честити акционере на Компанията за памучна фабрика в Пловдив. - Съветник, II, бр. 18, 1 авг. 1864; Богоров, И. Позив за записване на акционери. - Турция, I, бр. 2, 1 авг. 1864; Богоров, И. Съдружество за памучна фабрика в Пловдив. - Турция, II, бр. 40, 9 апр. 1866.

³⁸ Илчев, И. Рекламата през Възраждането ..., с. 117.

COMMERCIAL MODERNITY OF THE PAGES OF THE BULGARIAN NATIONAL REVIVAL PRESS

Ivan Roussev

The National Revival period is the time, when the Bulgarian joins to the already dominant in Europe changed attitude toward the trade as a way for modernization of the society. The National Revival press actively contributes in this relation.

This Article presents some of the methods for expression of the commercial modernity on the pages of the National Revival press.

First of all that are the materials, which are devoted to the changed nature of the trade, to its important social vocation.

Secondly we can group those articles, which appear in the National Revival newspapers and magazines and acquaint with the trade merits of other nations and coun-