

KEY FEATURES AND IDEOLOGICAL TRENDS OF MARKO BALABANOV'S PUBLICISM UNTIL 1870

Plamen Bozhinov

The article traces the initial steps of the future politician, diplomat and columnist Marko Balabanov in the field of political journalism. Still studying on the island of Chalki and in the cities of Athens and Paris, he published his first articles in Bulgarian newspapers such as „Danubian Swan“, „Time“ and „Macedonia“. In these articles he managed to demonstrate not only acquired knowledge but also strong patriotic spirit. The research pays special attention to Balabanov's relations and contacts with some of the most eminent Bulgarian public figures of his time (G. Rakovski, P. Beron, T. Bourmov etc.) who influenced to a great degree the molding of his personality and his rise as politician and publicist. The main subjects, examined by Balabanov at these early stages of his career, were related to the settlement of the so-called Bulgarian Church Question, to the triumph of progress and rationalism in the modern world and to the achievements of the European national movements. These efforts helped Balabanov support his conviction that his compatriots would achieve greater success by legalistic than by revolution means.

ТЪРГОВСКАТА МОДЕРНОСТ НА СТРАНИЦИТЕ НА БЪЛГАРСКАТА ВЪЗРОЖДЕНСКА ПРЕСА

Иван РУСЕВ

Възраждането е епохата, когато българинът окончателно скъсва със средновековното негативно отношение към търговията, подклаждано от религията, и когато той се приобщава към модерното и европейско възприемане като път, по който народите могат да се избавят от мизерията и от нищетата. Търговията на Средновековието, на традиционното общество, заклеймявана от църквата като „търгашество“, тясно регионално обусловена, се заменя от модерната търговия, а модерният търговец, търговецът на Новото време е вече знаещият и можещ представител на общественения елит, с образование, пригодено към нуждите на реалния