

След като заявката е дадена от потребителя, платовете се доставят от фабриките в уговорения срок. Този вид пласмент позволява да се следи количеството на произвежданите платове особено за турските пазари и при необходимост да се коригира асортиментът според вкуса на купувачите. През 1904 г. сливенският износ за Турция е 350 000 м на стойност 1 600 000 лв., докато износът на габровските фабрики е 30 000 м на стойност около 150 000 лв. Той се увеличава през 1906 г. и 1907 г. след сключване на търговска спогодба между Турция и България и остава най-голям за страната.

Таблица 3. Износ на Сливенските фабрики за Турция, 1906 - 1907 г.

Таблица 3. Износ на Сливенските фабрики за Турция, 1906 - 1907 г.

	1906 г.		1907 г.	
	Количество метра	Стойност лева	Количество метра	Стойност лева
България	454978	2254099	444719	2390546
Сливен	363982.4	1803279.2	355775.2	1912436.8

Източник: / Мищайков 1908, 72 / .

Турските потребители предпочитат сливенската продукция поради дебелината на платовете и съставът им от чиста вълна. Такива платове не се произвеждат в Австро-Унгария, Англия и Германия, поради което сливенските производители успяват да запазят турските пазари през разглеждания период. Но в края на десетилетието посочените държави започват да изнасят в Турция капитали и правят значителни инвестиции във вълнотекстилното производство. В гр. Смирна се открива голяма английска текстилна фабрика, която произвежда сукна за турската армия - потребителят, към който е насочена голяма част от продукцията на сливенските фабрики. Към турските пазари се насочва и продукцията на открита-