

"Калови, Атанасов и С-ие" 58 000 м , 64% ; "Милко Василев и Син" 69 000 м, 69% ; "Цонев, Калов и Сие" 57 000 м, 60% ; "Пехливанов, Рохов, Сие" 48 500 м. , 52,7% ; "Георги Стефанов" 69 000 м. , 60,6% ; "Гяуров и братя Серткостови" 58 000 м. , 55% . Само за една от посочените години "Димитър Саръиванов и Недю Хаджииванов" изнася в Турция 43 000 м. , 59,3% ; "Белчев и Стефанов" 37 500 м, 48,2% и "Ангел Въндев" 23 000 м, 57,2% . Посочените четиринадесет фабрики продават за петгодишния период общо 58.5% от продукцията си в Турция /Ф. 46 К, оп. 1, а.е. 124, л. 88 ; Доклад 1894, 17 ; Доклад 1895, 42 ; Изложение 1896, 80 ; Изложение 1897, 33 / . Така до края на XIX в. сливенските фабрики запазват приоритета на износа си в южната ни съседка.

В началото на XX в. пласментът на външния и на вътрешния пазар започва да се осъществява, чрез пътуващи агенти на фабриките, които разносят мостри на потребителите. В Регионалния исторически музей - Сливен е запазен каталог с мостри на вълнени платове на Манол Пешев, един от тези агенти. /РИМ - Сл. НИ, инв. № 4711/

