

водител на работата лице с сръдно земеделско образование.

По овощарството.

1. Да се използват наличните благоприятни природни условия за разширение площта на овощните градини, като се вземат под съображение нуждите и изискванията на пазаря.

2. Да се използват за овощни насаждения всички подходящи места, даже и тия, които сж включени въ обекта на горското стопанство, като се възприеме системата на масовитъ — комплектни овощни насаждения.

3. Съ огледъ на едно масово и типово производство на плодови продукти — разширяването на овощните насаждения въ чисто овощарските райони да става само по пътя на създаване промишлени овощни градини. За тая цел ще трѣбва да се направятъ проучвания, за да се определятъ абсолютно овощарските райони.

4. За напредъ покровителството и насърчението отъ страна на Държавата и др. институти да се изразява главно по отношение на посаденията въ абсолютно овощарски райони, където овощарството се явява главен поминъкъ.

5. Да се направятъ всички улеснения, отъ страна на Държавата, за набавяне необходимитъ съоръжения и препарати за водене на ефикасна борба съ вредителитъ по овощната реколта.

6. Да се подобри техниката на преработване плодовото производство, чрезъ създаване на по-голъми и модерни инсталации, като: сушилни, етюажни, сортировачки, избълвачки за орѣхи, вакумни инсталации за пюрета, мармалади, хладилни инсталации и плодохранилища — въ ония райони, където овощарското производство оправдава съществуването на такива.

За такива мѣроприятия ще трѣбва да се привлече участието на ония институти, които сж призвани да подпомагатъ развитието на земеделското стопанство, въ това число и Земеделскитъ Камари.

7. Да се организира производството на овощен материалъ, съобразно нуждите на отдѣлнитъ овощарски райони. Въ случая най-подходящи се явяватъ мѣстнитъ — общински или кооперативни (районни) разсадници, които даватъ пресенъ, ефтинъ и аклиматизиранъ овощен материалъ.

8. Да се набавятъ и освободятъ отъ безмитенъ вносъ препаратитъ и машинитъ за водене на борба съ вредителитъ по овощнитъ дървета.

9. Да се организира и разшири външния пазаръ, като се потърсятъ нови и сигурни консумативни центрове. Въ това на-